



**Maxfone**  
Data Make Future

# RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Maxfone Srl  
Società Benefit



Relazione Annuale di Impatto  
Maxfone Srl Società Benefit

Art. 1 c. 382 L. 208/2015  
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Responsabile di Impatto: Vittoria Ferlin

LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....	P. 05
PREMESSA .....	P. 06
<b>CAPITOLO 01</b>	
COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT .....	P. 08
<b>CAPITOLO 02</b>	
CHI È MAXFONE SRL SOCIETÀ BENEFIT .....	P. 16
<b>CAPITOLO 03</b>	
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO .....	P. 20
<b>CAPITOLO 04</b>	
VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE 2025 .....	P. 24
<b>CAPITOLO 05</b>	
OBIETTIVI BENEFIT 2026 .....	P. 42



Gentili Stakeholder,

Ogni giorno lavoriamo con dati, algoritmi e tecnologie avanzate. Ma prima di tutto lavoriamo con persone. Ed è proprio da questa consapevolezza che nasce la nostra scelta di diventare Società Benefit. Questa rappresenta la nostra prima Relazione d'Impatto come Società Benefit. La consideriamo un punto di partenza: una baseline di riferimento da cui misurare, con maggiore precisione negli anni a venire, il valore sociale, ambientale ed economico che generiamo. È l'inizio di un percorso strutturato di miglioramento continuo, fondato su dati, responsabilità e trasparenza.

Abbiamo deciso di formalizzare questo impegno perché crediamo che fare impresa oggi significhi assumersi una responsabilità più ampia: verso chi lavora con noi, verso i clienti che ci scelgono, verso il territorio in cui operiamo e verso l'ambiente che condividiamo. La tecnologia che sviluppiamo, ha un impatto reale sul modo in cui le persone vivono, decidono e si comportano. Per questo vogliamo che ogni innovazione sia guidata non solo dall'efficienza, ma anche dal buon senso, dall'etica e dalla sostenibilità.

I nostri valori sono semplici e concreti: rispetto, trasparenza, competenza e responsabilità. Crediamo in una tecnologia che aiuti a migliorare i processi senza perdere di vista l'umanità. Crediamo nella formazione continua, nel confronto aperto e nella collaborazione. Crediamo che i dati possano costruire futuro solo se utilizzati con consapevolezza.

Per il futuro vogliamo continuare a crescere senza perdere questa direzione. Vogliamo misurare meglio il nostro impatto, ridurre la nostra impronta ambientale digitale, sviluppare soluzioni sempre più responsabili e contribuire a diffondere una cultura dell'innovazione che metta al centro le persone.

La qualifica di Società Benefit non è un punto di arrivo, ma un impegno quotidiano. Un modo concreto per ricordarci perché facciamo ciò che facciamo.

Con fiducia e senso di responsabilità,  
Corrado Prati - *Presidente*



La presente Relazione d’Impatto è redatta ai sensi dell’art. 1, comma 382 della Legge 28 dicembre 2015, n.208, e si riferisce all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e descrive le attività svolte dalla Società per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e la valutazione dell’impatto generato nell’esercizio di riferimento.

Il documento rappresenta la **prima Relazione d’Impatto di Maxfone S.r.l. Società Benefit**, redatta a seguito dell’assunzione della qualifica di Società Benefit. In quanto prima edizione, costituisce una baseline di riferimento per la misurazione e il progressivo miglioramento degli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalla Società nei successivi esercizi.




Maxfone S.r.l. Società Benefit, con sede legale in Verona, Via Berbera 37, iscritta al Registro delle Imprese di Verona (REA VR-366997), opera come Società Benefit ai sensi dei commi 376–384 della medesima legge, integrando nel proprio oggetto sociale – accanto allo scopo di lucro – il perseguimento di finalità di beneficio comune e operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente.

In un’ottica di trasparenza verso gli stakeholder, l’azienda è inoltre presente nell’elenco pubblico delle Società Benefit italiane pubblicato sul portale [societabenefit.net](https://societabenefit.net), piattaforma informativa dedicata alla diffusione del modello di impresa benefit e alla promozione delle realtà che adottano questo approccio imprenditoriale.





La presente Relazione ha lo scopo di:

-  Descrivere gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e le eventuali circostanze che ne abbiano limitato o rallentato la realizzazione;
-  Valutare l'impatto generato dalla Società attraverso uno standard di valutazione esterno conforme ai requisiti previsti dalla normativa;
-  Individuare e comunicare gli obiettivi di miglioramento che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il documento è allegato al Bilancio d'esercizio e viene reso pubblico attraverso il sito istituzionale della Società (<https://maxfone.it/>), in coerenza con i principi di trasparenza e responsabilità che caratterizzano il modello di impresa benefit.

## CAPITOLO 01

# Cos'è una società benefit

Come indicato all'Art. 1 c. 380 della L. 208/2015, le Società Benefit sono quelle che



*Nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.*

Con l'introduzione di questa normativa nel 2015, l'Italia è diventata il primo Paese in Europa e il primo al mondo al di fuori degli Stati Uniti ad adottare una forma giuridica che integra stabilmente profitto e impatto positivo. È stato così riconosciuto un modello d'impresa evoluto, capace di affiancare alla crescita economica una responsabilità esplicita verso la società e l'ambiente.

La Società Benefit supera la tradizionale distinzione tra imprese for profit e non profit, promuovendo un approccio imprenditoriale orientato alla creazione di valore condiviso. Le finalità di beneficio comune devono essere esplicitate nello statuto e perseguite in modo concreto e misurabile, bilanciando l'interesse dei soci con quello degli stakeholder.

## La Società Benefit nello Statuto di Maxfone

Lo Statuto di Maxfone recepisce espressamente la disciplina delle Società Benefit, configurando un oggetto sociale plurimo che integra attività economiche e finalità di beneficio comune.

Accanto alle attività imprenditoriali nel settore delle infrastrutture di comunicazione, dei sistemi digitali, dell'analisi dei dati e delle soluzioni basate su Intelligenza Artificiale e IoT, la Società si impegna a perseguire effetti positivi – o a ridurre effetti negativi – nei confronti di:

RISORSE UMANE

CLIENTI

FORNITORI

COMUNITÀ

TERRITORIO

AMBIENTE

Tra le finalità di beneficio comune indicate nello Statuto rientrano, a titolo esemplificativo:

- La promozione e l'implementazione di sistemi informatici e digitali sostenibili e orientati al futuro;
- L'introduzione di modelli tecnologici coerenti con la crescita sostenibile di imprese ed enti pubblici;
- La diffusione della cultura imprenditoriale e dell'innovazione responsabile, anche attraverso attività formative;
- La promozione di principi di non discriminazione e parità di genere;
- La crescita professionale e personale delle risorse interne;
- Il sostegno ad attività culturali e di volontariato.

## Estratto Statuto

*“La società, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 Dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384 (c.d. Legge di Stabilità 2016), oltre allo scopo di dividere gli utili, persegue le seguenti finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori d’interessi. La società ha pertanto un oggetto plurimo profit/benefit costituito dalle seguenti attività...”*

*“... nell’esercizio dell’attività la società perseguirà uno o più ulteriori effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più delle seguenti categorie: risorse umane, clienti, fornitori, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori d’interesse. A tal fine a mero titolo esemplificativo, e con le modalità e nei limiti di cui ai piani annuali o biennali o triennali di gestione e di attuazione delle attività di beneficio comune approvato dall’assemblea dei soci alla fine di ogni esercizio per il successivo periodo di cui ai seguenti articoli la società si occuperà di:*

- 1) promozione, diffusione e implementazione di sistemi informatici e digitali sostenibili e a prova di futuro;*
- 2) il progetto e l’introduzione di sistemi informatici e digitali coerenti con modelli di crescita e innovazione sostenibile in aziende ed enti pubblici al fine di salvaguardare gli ecosistemi naturali, sociali ed economici;*
- 3) attività di diffusione anche pro-bono della cultura imprenditoriale e della crescita sostenibile;*
- 4) lo studio e lo sviluppo di idee progetti imprenditoriali guidati da principi non discriminatori di crescita sostenibile e di parità di genere;*
- 5) offrire opportunità di crescita personale e qualificazione professionale alle risorse umane della società anche attraverso l’organizzazione di corsi di formazione a partecipazione gratuita ulteriori rispetto a quelli obbligatori;*
- 6) l’organizzazione diretta e/o il patrocinio di seminari, convegni e workshop in aula e/o a distanza sul tema della crescita sostenibile e della continuità aziendale;*
- 7) l’organizzazione di campagne per la crescita sostenibile;*
- 8) la promozione e il sostegno di attività culturali e di volontariato...”*

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta l'organo centrale di indirizzo strategico e di governo della Società. A esso compete la definizione delle linee di sviluppo aziendale, l'approvazione dei piani industriali e la supervisione delle attività operative, garantendo coerenza tra performance economica e perseguimento delle finalità di beneficio comune.

In qualità di Società Benefit, il CdA è chiamato a svolgere un ruolo ampliato: non solo assicurare solidità economico-finanziaria, ma anche valutare sistematicamente gli impatti sociali e ambientali delle decisioni assunte. Le scelte strategiche vengono pertanto analizzate in un'ottica di bilanciamento tra interesse dei soci e interesse degli stakeholder, con una visione orientata alla sostenibilità di medio-lungo periodo.

L'Organo Amministrativo individua il Responsabile dell'Impatto, incaricato di monitorare il raggiungimento delle finalità benefit e di supportare la redazione annuale della Relazione d'Impatto. Tale impostazione consente di integrare la misurazione dell'impatto nei processi decisionali e di rafforzare la trasparenza verso gli stakeholder interni ed esterni.

La governance aziendale si fonda su principi di responsabilità, legalità, trasparenza e controllo interno. Attraverso questo modello, MAXFONE integra strutturalmente innovazione tecnologica, crescita economica e impatto positivo, trasformando la qualifica di Società Benefit in un impegno concreto e continuativo.





## Governance

La governance di MAXFONE S.r.l. Società Benefit è affidata al Consiglio di Amministrazione, responsabile dell'indirizzo strategico e della supervisione delle attività aziendali. Il Consiglio di Amministrazione opera garantendo l'equilibrio tra crescita economica, innovazione tecnologica e perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo statuto.

Il CdA guida lo sviluppo della società assicurando che le decisioni strategiche siano coerenti con i principi di responsabilità, sostenibilità e creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Alla data della presente Relazione, il Consiglio di Amministrazione è composto da:

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE MAXFONE S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

**PRESIDENTE**

Corrado Prati

**AMMINISTRATORE DELEGATO**

Paolo Errico

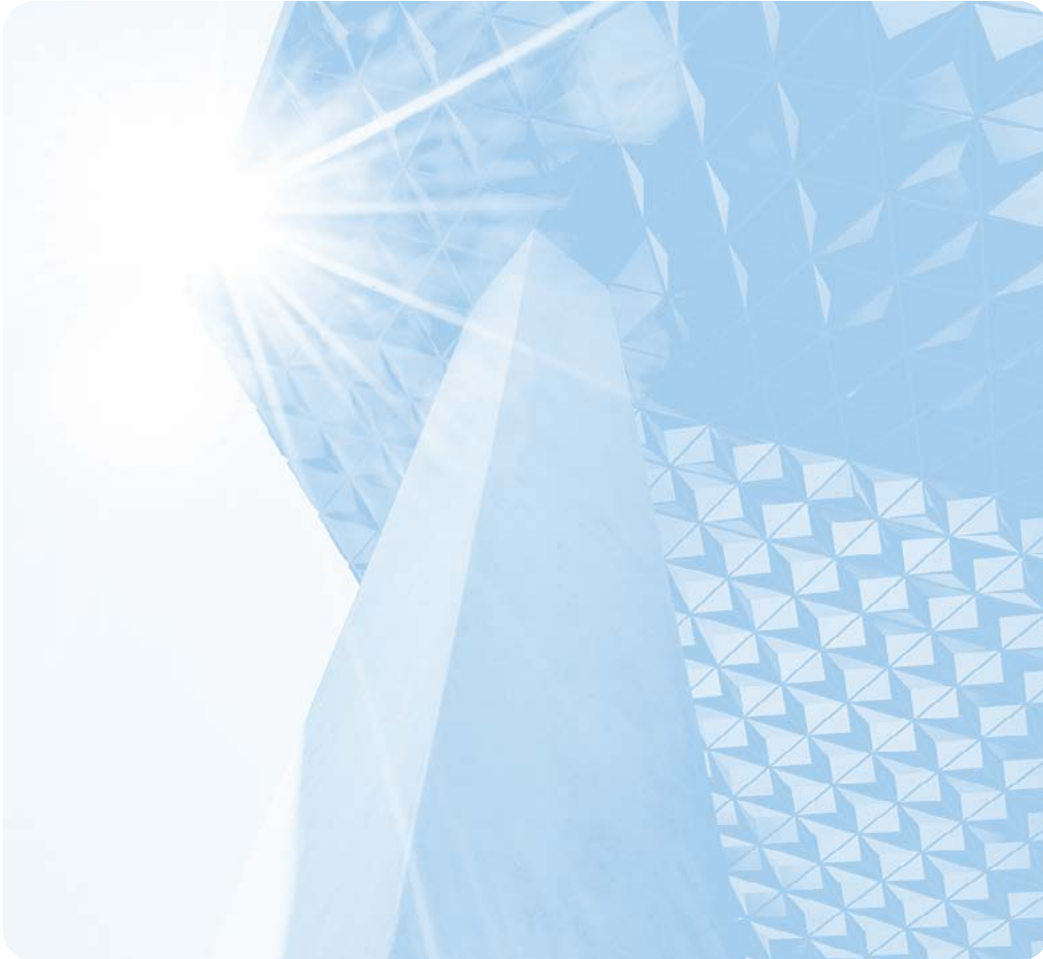
**CONSIGLIERA**

Vittoria Ferlin

**CONSIGLIERE**

Emilio Granata

Il CdA guida lo sviluppo della società assicurando che le decisioni strategiche siano coerenti con i principi di responsabilità, sostenibilità e creazione di valore per tutti gli stakeholder.



## Responsabile di impatto

In ottemperanza alla normativa sulle Società Benefit, Maxfone S.r.l. Società Benefit ha nominato quale Responsabile dell'Impatto la **Dott.ssa Vittoria Ferlin**, che, in collaborazione con i responsabili delle diverse funzioni aziendali, definisce gli obiettivi di beneficio comune e ne monitora periodicamente il raggiungimento.

## Codice Etico

Maxfone ha adottato un Codice Etico (<https://maxfone.it/codice-etico>) che definisce i valori, i principi e le regole di comportamento che guidano le attività dell'azienda e dei suoi collaboratori nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il documento rappresenta la “carta dei valori” della società e stabilisce gli standard etici che devono orientare le decisioni e le attività operative dell'organizzazione. In particolare, il Codice Etico disciplina i principi di integrità, trasparenza, rispetto delle normative e responsabilità sociale che caratterizzano il modello di business dell'azienda. Tra i principi fondamentali contenuti nel Codice rientrano:



**RISPETTO DEI DIRITTI UMANI  
E DELLE PARI OPPORTUNITÀ**



**TUTELA DELLA SALUTE E DELLA  
SICUREZZA DEI LAVORATORI**



**CONTRASTO ALLA CORRUZIONE  
E ALLE PRATICHE NON ETICHE**



**PROTEZIONE DEI DATI E L'UTILIZZO  
ETICO DELLE INFORMAZIONI**



**CORRETTEZZA E LA TRASPARENZA  
NEI RAPPORTI CON CLIENTI,  
FORNITORI E ISTITUZIONI**



**TUTELA DELL'AMBIENTE E  
L'ADOZIONE DI COMPORTAMENTI  
RESPONSABILI**

Il Codice Etico si applica agli amministratori, dipendenti, collaboratori e partner e costituisce uno strumento fondamentale per garantire che l'innovazione tecnologica sviluppata dall'azienda sia coerente con principi di responsabilità, sostenibilità e rispetto delle persone.

In coerenza con la propria attività nel campo dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale, MAXFONE ha inoltre definito specifici principi di **etica del dato**, orientati alla tutela della privacy, alla trasparenza nell'utilizzo delle informazioni e alla prevenzione di utilizzi impropri delle tecnologie digitali.



## CAPITOLO 02

# Chi è Maxfone Srl Società Benefit



*MAXFONE è un digital enabler che trasforma i dati in risorse strategiche per le imprese.*

Attraverso i propri competence center, **IoT Solutions** e **SocialMeter**, l'azienda sviluppa soluzioni intelligenti orientate all'ottimizzazione dei processi produttivi, all'accelerazione della sostenibilità e alla definizione di strategie di mercato basate su analisi avanzate dei dati.

Le competenze maturate in ambito Data Science, Machine Learning e Intelligenza Artificiale consentono a MAXFONE di progettare tecnologie modulari, scalabili e facilmente integrabili nei sistemi delle PMI, favorendo un percorso di trasformazione digitale accessibile e misurabile.

**2010**

Fondata nel 2010 da soci con consolidata esperienza nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel settore ICT, MAXFONE si è inizialmente affermata nel panorama Telco nazionale, per poi ampliare progressivamente il proprio raggio d'azione ai settori Media e Industria 4.0.

**2018**

Un passaggio significativo nel percorso di crescita è stato il 2018, anno in cui MAXFONE è diventata la prima azienda italiana a ottenere un brevetto in ambito Big Data Analysis, relativo a un sistema e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dei dati. Nello stesso anno è entrata a far parte della Big Data Value Association (BDVA), principale organizzazione europea impegnata nella promozione della ricerca e dell'innovazione nel campo dei Big Data.

**2023**

Nel 2023 la soluzione proprietaria **IDA (IoT Data Analytics)** ha consolidato il posizionamento dell'azienda in ambito sostenibilità ed efficienza energetica. Grazie a IDA, MAXFONE è divenuta tech partner dell'Innovation Ecosystem di SMACT, uno degli otto Centri di Competenza Industria 4.0 istituiti su impulso del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (ex MiSE). La soluzione è

inoltre integrata nelle Live Demo SMACT presenti nei territori di Padova, Verona, Rovereto, Bolzano e Friuli Venezia Giulia. IDA è stata inserita tra le best practice dell'8°, 9° e 10° Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital, promosso da InnovUp e Assolombarda, ed è stata selezionata nel 2023 da Ricerca sul Sistema Energetico (RSE) tra le tecnologie di eccellenza per la digitalizzazione e l'ottimizzazione delle risorse nel settore energetico.

#### 2024

Nel luglio 2024 MAXFONE è entrata a far parte della **Industry 5.0 Community of Practice (CoP 5.0)**, iniziativa promossa dalla Commissione Europea che riunisce stakeholder pubblici e privati con l'obiettivo di condividere best practice e contribuire all'attuazione della Nuova Agenda Europea dell'Innovazione.

Nello stesso anno MAXFONE ha ricoperto un ruolo tecnologico centrale nel progetto SMART Verona - Città Patrimonio

Mondiale UNESCO, finanziato dal Ministero del Turismo e promosso dal Comune di Verona in collaborazione con l'Università di Verona. L'azienda ha sviluppato in sei mesi un digital data lake integrato con la piattaforma SocialMeter, capace di analizzare dati di mobilità e parlato digitale su otto punti di interesse culturale della città, con l'obiettivo di supportare strategie di turismo più sostenibile e consapevole.

#### 2025

A fine 2025 si è concluso il progetto MRS (Manufacturing Recommendation System), finanziato da SMACT tramite il PNRR, MAXFONE, insieme all'Università degli Studi di Padova e Spinlife, ha sviluppato un sistema di Anomaly Detection per la manutenzione predittiva e un modello dinamico di Life Cycle Assessment (LCA) per il monitoraggio dell'impatto ambientale dei processi produttivi.

## Le persone

PAOLO ERRICO .....	<i>Chief Executive Officer</i>
CORRADO PRATI .....	<i>Chief Technical Officer</i>
VITTORIA FERLIN .....	<i>Operations Manager &amp; Project Coordinator</i>
EMILIO GRANATA .....	<i>IoT Operations Manager</i>
PAOLA ADAMI .....	<i>Financial Operations Manager</i>
ALESSANDRO MARCO ERRICO .....	<i>Product Service Designer</i>
CLAUDIA ADRIANA MINA .....	<i>Marketing &amp; Communications Specialist</i>
NICOLA GIANELLI .....	<i>Senior Technical Specialist</i>
EDOARDO RIDOLFI .....	<i>Technical Specialist</i>
FILIPPO MENEGUZZI .....	<i>Junior Technical Specialist</i>



## PURPOSE

 **Data Make Future**

Crediamo nel potere trasformativo dei dati per plasmare un futuro migliore. Attraverso l'analisi dei dati, creiamo valore per le aziende e per la società, contribuendo a un domani più sostenibile e prospero.

## MISSIONE

 **Human-Centered AI for SMEs**

Sviluppare soluzioni di Intelligenza Artificiale che mettono al centro l'essere umano, integrando tecnologie IoT e IoB per supportare le PMI nel migliorare efficienza operativa, competitività e comprensione del mercato.

## VISIONE

 **Tech Meets Sustainability**

Coniugare innovazione tecnologica e impatto positivo, dimostrando che lo sviluppo digitale può essere un acceleratore di sostenibilità ambientale, economica e sociale.



## I riconoscimenti



102015000040566

Primo brevetto italiano in Big Data Analysis per "apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati" nel data driven.

[uibm.mise.gov.it](http://uibm.mise.gov.it)



Maxfone è membro ufficiale di Community of Practice Industry 5.0, iniziativa UE per il supporto alla Nuova Agenda europea dell'Innovazione.

[ec.europa.eu](http://ec.europa.eu)



**BDV** BIG DATA VALUE ASSOCIATION

Membro Associato della Big Data Value Association, partner della Commissione Europea per l'avanzamento del settore Big Data Analysis

[bdva.eu](http://bdva.eu)



**RSE**  
Ricerca  
Sistema  
Energetico

Il progetto IDA sviluppato per Marmi Corradini Group è Best Practice dell'Osservatorio RSE dedicato alla digitalizzazione e all'efficiamento.

[rse-web.it](http://rse-web.it)



**Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy**

PMI innovativa, iscritta dal 2017 nella sezione speciale del Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di Verona.

[mimit.gov.it](http://mimit.gov.it)

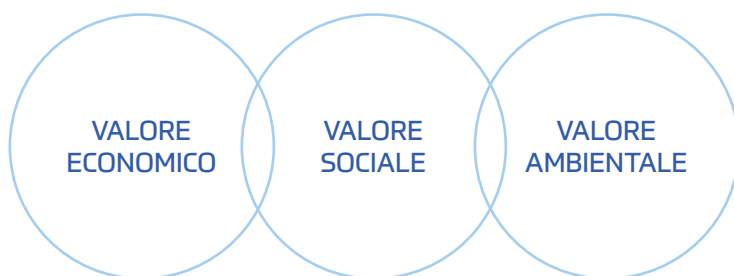
## CAPITOLO 03

# Valutazione dell'impatto

Per valutare in modo strutturato l'impatto sociale, ambientale ed economico delle proprie attività, Maxfone S.r.l. Società Benefit ha adottato come riferimento il **B Impact Assessment (BIA)**.

Il B Impact Assessment è uno strumento sviluppato dall'organizzazione internazionale **B Lab**, che promuove a livello globale modelli di impresa orientati alla creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Oggi è utilizzato da migliaia di aziende in tutto il mondo per comprendere e misurare in modo concreto il proprio impatto.

Questo strumento analizza l'azienda nel suo complesso, valutando non solo i prodotti o i servizi offerti, ma anche il modo in cui l'organizzazione opera quotidianamente nei confronti dei propri stakeholder: collaboratori, clienti, comunità e ambiente.



Il B Impact Assessment prende in considerazione cinque aree principali:



#### GOVERNANCE

Che riguarda la trasparenza, la responsabilità e il modo in cui l'azienda prende decisioni strategiche;



#### LAVORATORI

Che analizza il benessere delle persone, le opportunità di crescita professionale e la qualità dell'ambiente di lavoro;



#### COMUNITÀ

Che valuta il rapporto dell'impresa con il territorio, le collaborazioni con enti e istituzioni e il contributo allo sviluppo sociale ed economico;



#### AMBIENTE

Che considera le politiche e le azioni adottate per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse;



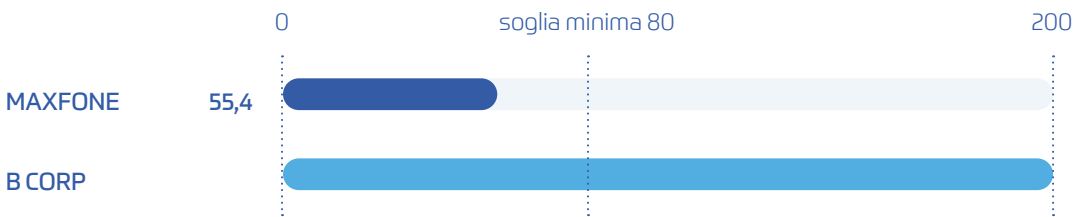
#### CLIENTI

Che misura la capacità dell'azienda di creare valore positivo attraverso prodotti e servizi utili, sicuri e sostenibili.

Il sistema attribuisce un punteggio complessivo su una scala **da 0 a 200 punti**. Il raggiungimento di **80 punti** rappresenta la **soglia minima** per accedere al processo di verifica necessario per la certificazione B Corp.

Nel corso del 2025, MAXFONE S.r.l. Società Benefit ha completato la compilazione del B Impact Assessment ottenendo un punteggio complessivo pari a: **55,4 punti**.

Questo risultato rappresenta per l'azienda una **baseline di riferimento**, cioè un punto di partenza da cui misurare e migliorare nel tempo il proprio impatto.



Il **B Impact Assessment** non è stato utilizzato soltanto come strumento di rendicontazione, ma anche come occasione di riflessione interna. L'analisi ha infatti permesso di individuare le aree in cui l'azienda è già solida e quelle in cui esistono margini di miglioramento, fornendo indicazioni utili per definire gli obiettivi di sviluppo dei prossimi anni.

In questo modo la misurazione dell'impatto diventa parte integrante del percorso di crescita dell'azienda, contribuendo a rafforzare un modello di impresa che unisce innovazione tecnologica, responsabilità e creazione di valore per la comunità.



## CAPITOLO 04

# Valutazione degli obiettivi di beneficio comune 2025

## Attività di beneficio comune svolte nel 2025 e valutazione degli obiettivi

Nel corso dell'esercizio 2025, MAXFONE S.r.l. Società Benefit ha perseguito in modo sistematico le finalità di beneficio comune integrate nel proprio statuto, operando per generare valore condiviso a favore di persone, comunità, territorio e ambiente.

L'azienda, attiva nello sviluppo di soluzioni tecnologiche basate su Intelligenza Artificiale, IoT e analisi comportamentale dei dati, ha consolidato nel 2025 un modello di business orientato a:

- innovazione responsabile,
- trasparenza nella gestione dei dati,
- sostenibilità ambientale,
- sviluppo delle competenze professionali,
- impatto positivo sulle comunità locali.

Le attività sono state ricondotte alle **cinque aree del B Impact Assessment (BIA)** – Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti – e correlate agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**:

## OBIETTIVO (SDG)

## DESCRIZIONE E AZIONI 2025



**Istruzione di qualità**  
SDG 4

Attività formative, interventi universitari, percorsi PCTO e diffusione della cultura digitale e dell'AI responsabile, oltre ad attività di sensibilizzazione e supporto alla comunità locale attraverso iniziative sociali.



**Lavoro dignitoso e crescita economica**  
SDG 8

Promozione del benessere organizzativo, della formazione continua e dello sviluppo professionale delle risorse interne.



**Imprese, innovazione e infrastrutture**  
SDG 9

Sviluppo di soluzioni tecnologiche basate su AI e IoT orientate alla trasformazione digitale sostenibile delle imprese.



**Consumo e produzione responsabili**  
SDG 12

Azioni di riduzione dei consumi interni, utilizzo di carta riciclata e promozione di pratiche operative più efficienti.



**Lotta contro il cambiamento climatico**  
SDG 13

Adozione di infrastrutture digitali sostenibili, monitoraggio dell'impatto ambientale e sviluppo di soluzioni per l'efficienza energetica.



**Pace, giustizia e istituzioni solide**  
SDG 16

Rafforzamento della governance etica, della trasparenza aziendale e della responsabilità nella gestione dei dati.



Le attività di beneficio comune sono state ricondotte agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) considerati prioritari dalla Società. Alcune iniziative, pur generando impatti su ulteriori SDGs, sono state riclassificate in coerenza con le aree strategiche di intervento individuate.

Di seguito si riporta la valutazione degli obiettivi programmati per l'esercizio 2025, con indicazione delle attività svolte e dell'esito:

AREA BIA	OB. AGENDA ONU 2030	OBIETTIVO 2025	VALUTAZIONE	ATTIVITÀ SVOLTE / MOTIVAZIONE
<b>Governance</b>	Istituzioni solide e trasparenti SDG 16	Rafforzare la governance etica e la trasparenza nella gestione dei dati e dei processi aziendali	POSITIVA	Consolidamento del modello di Società Benefit; pubblicazione della Relazione di Impatto; adeguamento alle normative su protezione dati e AI; monitoraggio del B Impact Score.
<b>Lavoratori</b>	Lavoro dignitoso e crescita economica SDG 8	Potenziare la formazione continua e il benessere professionale	POSITIVA	Percorsi di aggiornamento tecnico e formazione su AI responsabile; sviluppo competenze digitali; attenzione all'ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.
<b>Comunità</b>	Istruzione di qualità e innovazione SDG 4 E 9	Rafforzare le collaborazioni con università, enti territoriali e stakeholder locali	POSITIVA	Collaborazioni con atenei e competence center; partecipazione a iniziative di innovazione territoriale; contributo a progetti di trasformazione digitale sostenibile.
<b>Ambiente</b>	Azione per il clima SDG 13	Ridurre l'impatto ambientale delle attività digitali e promuovere soluzioni tecnologiche sostenibili	POSITIVA	Utilizzo di infrastrutture cloud alimentate da energia rinnovabile; implementazione strumenti di misurazione delle emissioni digitali; sviluppo di soluzioni IoT orientate all'efficienza energetica e al monitoraggio ambientale.
<b>Clienti</b>	Consumo e produzione responsabili SDG 12	Integrare nei servizi strumenti di misurazione dell'impatto ambientale e comportamentale	PARZIALMENTE POSITIVA	Introduzione di indicatori ambientali nelle piattaforme sviluppate; percorso di integrazione non ancora completato su tutta la base clienti, con standardizzazione prevista per il 2026.

Nel corso dell'esercizio 2025, MAXFONE S.r.l. ha realizzato una serie di iniziative coerenti con le finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla formazione, al sostegno della comunità locale, alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone.

Di seguito si riportano le principali attività suddivise per area BIA.

## Area Governance

### Trasparenza, Sicurezza e Conformità

Le tecnologie digitali – dai Big Data all'IoT fino all'Intelligenza Artificiale – rappresentano un potente fattore di crescita per le PMI italiane. La loro adozione comporta tuttavia una responsabilità crescente in termini di utilizzo etico, sicurezza informatica e conformità normativa.

In qualità di Società Benefit, MAXFONE integra la dimensione economica con quella etica e sociale, adottando un modello di governance orientato alla tutela degli utenti, degli stakeholder e della collettività.

### Obiettivo

Promuovere una governance dei dati trasparente, sicura e responsabile, integrando principi etici e conformità normativa nei processi decisionali e nelle attività operative, al fine di garantire affidabilità, protezione delle informazioni e sostenibilità digitale nel lungo periodo.

### Sicurezza digitale

La sicurezza delle infrastrutture digitali rappresenta un elemento centrale del modello di governance aziendale. Il dominio istituzionale è monitorato attraverso strumenti indipendenti come Google Safe Browsing, consultabili tramite il Google Transparency Report, a garanzia della sicurezza e dell'integrità delle informazioni.

## Codice Etico

Ogni scelta aziendale è guidata dal Codice Etico, che definisce principi di trasparenza, correttezza, responsabilità e rispetto delle normative. Il documento è accessibile pubblicamente e costituisce riferimento operativo per amministratori, collaboratori e partner.

## Compliance normativa europea

MAXFONE opera in conformità con le principali normative europee in materia di protezione dei dati, sicurezza e regolamentazione delle tecnologie digitali, tra cui: Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR):

- Data Act
- AI Act

I requisiti normativi sono integrati nei processi aziendali, nei sistemi informativi e nello sviluppo delle soluzioni tecnologiche.

## Sicurezza delle reti e resilienza (NIS)

In qualità di soggetto rientrante nella disciplina NIS, l'azienda adotta misure tecniche e organizzative volte a garantire elevati standard di sicurezza informatica e resilienza operativa, contribuendo alla protezione delle reti e dei sistemi informativi.

**SDG 9** Imprese, innovazione e infrastrutture

**SDG 16** Pace, giustizia e istituzioni solide

## Area Comunità

Maxfone promuove un rapporto attivo con il territorio attraverso iniziative orientate alla diffusione della cultura dell'innovazione, al supporto delle comunità locali e alla collaborazione con istituzioni formative, enti del terzo settore e organizzazioni culturali.

Attraverso attività formative, iniziative di divulgazione tecnologica e progetti di responsabilità sociale, l'azienda contribuisce allo sviluppo delle competenze digitali, al rafforzamento del legame tra impresa e comunità e al sostegno di iniziative a valore sociale.

### **Percorsi di formazione e orientamento: PCTO, stage curriculari ed extracurriculari e collaborazioni con ITS**

Nel corso del 2025 MAXFONE ha ospitato 9 studenti nell'ambito di percorsi di formazione e orientamento, tra Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), stage curriculari ed extracurriculari e collaborazioni con Istituti Tecnici Superiori (ITS) e università. Le esperienze hanno coinvolto attività legate a Intelligenza Artificiale, IoT, analisi dei dati, sviluppo software, nonché progetti di marketing e comunicazione digitale, consentendo agli studenti di confrontarsi con casi reali e con le dinamiche operative di un'impresa innovativa. L'obiettivo è stato favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo dell'innovazione, promuovendo competenze tecniche e trasversali, consapevolezza tecnologica, orientamento professionale e integrazione tra formazione accademica e contesto aziendale.

Maxfone promuove un approccio inclusivo nei percorsi formativi rivolti agli studenti. La selezione dei partecipanti avviene esclusivamente sulla base delle competenze, della motivazione e del percorso di studi, senza alcuna distinzione legata al genere o ad altri fattori non professionali. Questo approccio riflette l'impegno dell'azienda nella promozione di un'innovazione tecnologica responsabile e di un accesso equo alle opportunità nel settore digitale.

## Collaborazioni culturali e valorizzazione del territorio

Negli ultimi due anni MAXFONE ha partecipato a iniziative culturali e progettualità territoriali finalizzate a promuovere il dialogo tra innovazione, impresa e creatività. Tra queste, la collaborazione con Alchimie Culturali, iniziativa promossa dalla Fondazione Bevilacqua La Masa in collaborazione con Confindustria Veneto, che favorisce l'incontro tra imprese e artisti contemporanei con l'obiettivo di generare nuove prospettive nel rapporto tra creatività e impresa.

Nell'ambito di questa iniziativa, nel 2024 Maxfone ha collaborato con l'artista visivo italo-argentino Martin Romeo per dare vita ad **Atmosphere**, un'opera d'arte che fonde marmo, luce al neon e dati reali sulle emissioni di CO<sub>2</sub>. Nel 2025 l'opera ha proseguito il proprio percorso itinerante, partecipando a mostre ed eventi in diverse città, con l'obiettivo di sensibilizzare un pubblico sempre più ampio sul tema dell'impatto ambientale e della misurazione delle emissioni come leva concreta per la sostenibilità industriale.

## Attività divulgative sull'innovazione tecnologica

Maxfone partecipa a momenti divulgativi e iniziative di confronto dedicate ai temi della trasformazione digitale, contribuendo alla diffusione di una cultura dell'innovazione responsabile. Tra queste, l'evento "Available Today – L'Intelligenza delle Cose", dedicato al tema dell'Internet of Things e delle tecnologie emergenti, con l'obiettivo di favorire la comprensione delle opportunità offerte dall'innovazione tecnologica per imprese e comunità.



## Collaborazione con Università e orientamento professionale

Nel corso del 2025 l'azienda ha partecipato ad attività di orientamento universitario attraverso interventi formativi rivolti agli studenti nell'ambito del COSP (Centro di Orientamento e Placement).

Durante gli incontri sono state presentate le opportunità professionali nei settori AI, IoT, Data Science e trasformazione digitale, favorendo il dialogo tra mondo accademico e sistema imprenditoriale. Tali attività si inseriscono all'interno di un più ampio ecosistema di collaborazione con il mondo della ricerca e della formazione: Maxfone ha infatti sviluppato nel tempo **oltre 10 partnership attive con università, centri di ricerca, competence center e istituzioni accademiche**, con l'obiettivo di promuovere lo scambio di competenze, sostenere la formazione dei giovani talenti e contribuire allo sviluppo dell'innovazione tecnologica.

## Supporto al Banco Alimentare del Veneto

Nel corso del 2025 MAXFONE ha supportato il Banco Alimentare del Veneto attraverso la progettazione e realizzazione di un piano editoriale social dedicato, finalizzato a promuovere le iniziative dell'ente e a sensibilizzare la comunità sui temi del contrasto alla povertà alimentare.

L'attività ha coinvolto il team aziendale per **oltre 40 ore di lavoro**, tra progettazione, pianificazione e sviluppo dei contenuti digitali. L'iniziativa si inserisce nel percorso di responsabilità sociale dell'azienda e nel rafforzamento del legame con il territorio.

## Sostegno all'associazione Hanuman Onlus

Nel corso del 2025 Maxfone ha sostenuto Hanuman Onlus attraverso l'acquisto solidale di panettoni natalizi, contribuendo alle attività e ai progetti sociali promossi dall'associazione. L'iniziativa rientra nelle azioni di responsabilità sociale dell'azienda e testimonia l'attenzione verso realtà del terzo settore impegnate in attività di solidarietà e supporto alle persone in condizioni di fragilità.

**SDG 4 Istruzione di qualità**

**SDG 9 Imprese, innovazione e infrastrutture**





## Area Ambiente

Maxfone integra la sostenibilità ambientale nelle proprie attività attraverso un approccio che combina gestione responsabile delle risorse interne e sviluppo di soluzioni tecnologiche orientate all'efficienza energetica.

In qualità di impresa attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale, dell'IoT e dell'analisi dei dati, l'azienda riconosce che anche le infrastrutture digitali e le tecnologie sviluppate possono contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale. Le iniziative descritte di seguito riguardano sia azioni operative interne, finalizzate alla riduzione dei consumi e all'uso più responsabile delle risorse, sia soluzioni tecnologiche che supportano imprese e organizzazioni nel miglioramento della sostenibilità dei propri processi.

### Sostituzione stampanti e riduzione dei consumi

Nel corso del 2025 è stata effettuata la sostituzione delle stampanti aziendali con modelli a maggiore efficienza energetica e minore impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre i consumi elettrici e limitare gli sprechi di carta. Contestualmente, MAXFONE ha adottato l'utilizzo prevalente di carta riciclata per le attività di stampa interne ed esterna, promuovendo un approccio più responsabile nella gestione delle risorse e riducendo l'impatto ambientale associato ai materiali di consumo.

Tali azioni, seppur di scala contenuta, rientrano in una più ampia attenzione alla sostenibilità operativa quotidiana e alla progressiva riduzione dell'impronta ambientale aziendale.

### Sostenibilità digitale e infrastruttura responsabile

In coerenza con la propria identità di impresa tecnologica, MAXFONE considera l'impatto ambientale delle infrastrutture digitali parte integrante della propria responsabilità aziendale. Il sito istituzionale [www.maxfone.it](http://www.maxfone.it) è ospitato su un provider cloud riconosciuto dalla Green Web Foundation come "green hosting", in quanto alimentato da energia proveniente da fonti rinnovabili. Tale scelta consente di ridurre l'impatto

ambientale associato alla gestione dei servizi digitali e garantisce coerenza tra valori dichiarati e infrastruttura tecnologica adottata.

Nel corso del 2025 è stato inoltre avviato un percorso di misurazione dell'impatto ambientale digitale, con l'obiettivo di stimare le emissioni di CO<sub>2</sub>eq associate ai servizi web e individuare progressivamente interventi di ottimizzazione (riduzione del peso delle pagine, miglioramento delle performance, efficienza del codice).

Attraverso queste iniziative, MAXFONE intende contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità digitale, riconoscendo che anche l'infrastruttura tecnologica costituisce parte dell'impatto complessivo generato dall'impresa.

## L'Impatto Sistemico: Efficienza Energetica tramite la soluzione IDA

Oltre alla gestione responsabile delle risorse interne, il contributo più significativo di Maxfone alla tutela ambientale risiede nella capacità di abilitare la transizione ecologica dei propri clienti. Attraverso la soluzione proprietaria IDA (IoT Data Analysis), l'azienda si pone come partner tecnologico strategico per le PMI, trasformando i dati di produzione in leve concrete per la sostenibilità.

Grazie all'integrazione di algoritmi di Intelligenza Artificiale e sistemi IoT, IDA permette di monitorare in tempo reale i consumi energetici e i flussi operativi, identificando sprechi, inefficienze e anomalie che altrimenti resterebbero latenti. Questo approccio non si limita alla semplice analisi, ma guida le imprese verso un'ottimizzazione dei processi che riduce drasticamente l'impronta carbonica e il dispendio di risorse naturali. In questo modo, l'impatto positivo di MAXFONE si propaga lungo la catena del valore, dimostrando che l'innovazione digitale è il motore indispensabile per un modello industriale a bassa emissione e ad alta efficienza energetica.

**SDG 9** Imprese, innovazione e infrastrutture

**SDG 12** Consumo e produzione responsabili

**SDG 13** Azione per il clima

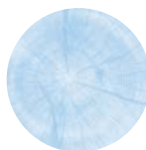
### Mercati attivi:



MANIFATTURIERO



PIETRA / MARMO



LEGNO



CARTA



GOMMA



TESSILE



CHIMICO - FISICO



BATTERIE



FOOD & BEVERAGE



OPERE CIVILI



MUSICALE



METALMECCANICO



UTILITIES



OEM

## Area Lavoratori

### Welfare e clima aziendale

Maxfone considera il benessere delle persone un fattore strategico per la crescita sostenibile dell'organizzazione. L'azienda promuove un ambiente di lavoro positivo, collaborativo e orientato allo sviluppo delle competenze, attraverso iniziative dedicate al welfare, alla qualità del clima aziendale e alla formazione continua.

### Socialità e senso di appartenenza

L'azienda promuove momenti di incontro e occasioni di socialità tra i collaboratori con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza e favorire relazioni professionali basate su fiducia, collaborazione e condivisione.

### Cultura inclusiva e benessere organizzativo

Maxfone favorisce attivamente un contesto di lavoro inclusivo e partecipativo, nel quale ogni persona possa contribuire allo sviluppo dell'azienda. L'attenzione al benessere organizzativo si traduce nella promozione di dinamiche collaborative, nel dialogo continuo tra i team e nella valorizzazione delle competenze individuali.

## Qualità dell'ambiente di lavoro

L'azienda mantiene un'attenzione costante alla qualità degli spazi e delle modalità di lavoro, con l'obiettivo di garantire un ambiente professionale positivo, funzionale e stimolante.

## Welfare Aziendale: Supporto Concreto

Per supportare il benessere quotidiano delle persone, Maxfone ha implementato i seguenti strumenti digitali e benefici diretti. Piattaforma Welfare: Attivazione di una piattaforma dedicata che permette ai collaboratori di accedere a servizi e benefit a supporto del proprio benessere.

## Formazione e Trasformazione Digitale

Maxfone considera la formazione un elemento centrale per sostenere l'innovazione e la competitività dell'azienda. Per questo motivo è stato avviato un percorso formativo strutturato denominato "Customer Value & AI per la trasformazione digitale @Maxfone", sviluppato in collaborazione con l'ecosistema di innovazione SMACT.

Il programma prevedeva 40 ore complessive di formazione e workshop rivolte al team aziendale, con l'obiettivo di rafforzare sia le competenze strategiche sia quelle tecnologiche e migliorare la capacità dell'organizzazione di generare valore per i clienti e per il mercato.



## Sintesi delle attività di beneficio comune e degli SDG correlati (2025)

Di seguito si riporta una sintesi delle principali attività di beneficio comune realizzate da MAXFONE nel corso del 2025, con indicazione dei risultati raggiunti e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) a cui tali iniziative contribuiscono.

AREA BIA	ATTIVITÀ	RISULTATO	IMPATTO GENERATO	SDG CORRELATI
<b>Governance</b>	Rafforzamento governance etica e compliance normativa	Pubblicazione Relazione di Impatto e adeguamento GDPR, AI Act e Data Act	Maggiore trasparenza e responsabilità nella gestione dei dati	SDG 16
<b>Comunità</b>	PCTO, stage curriculari ed extracurriculari e ITS	9 studenti coinvolti	Sviluppo competenze digitali e orientamento al lavoro	SDG 4
<b>Comunità</b>	Collaborazioni universitarie e orientamento	Attività divulgative e formative (3)	Rafforzamento del dialogo tra università e impresa	SDG 4
<b>Comunità</b>	Eventi divulgativi sull'innovazione	Evento "Available Today – L'Intelligenza delle Cose"	Promozione della cultura dell'innovazione	SDG 9
<b>Comunità</b>	Collaborazioni culturali	Progetto Alchimie Culturali	Valorizzazione del territorio e dialogo tra arte e impresa	SDG 11
<b>Comunità</b>	Supporto al Banco Alimentare del Veneto	Oltre 40 ore di attività	Sensibilizzazione sul contrasto alla povertà alimentare	SDG 4



AREA BIA	ATTIVITÀ	RISULTATO	IMPATTO GENERATO	SDG CORRELATI
<b>Comunità</b>	Sostegno a Hanuman Onlus	Iniziativa solidale natalizia	Supporto a progetti sociali	SDG 4
<b>Ambiente</b>	Riduzione consumi e carta riciclata	Sostituzione stampanti e utilizzo carta riciclata	Riduzione impatto ambientale delle attività interne	SDG 12
<b>Ambiente</b>	Sostenibilità digitale	Hosting su provider alimentato da energia rinnovabile	Riduzione impatto ambientale dei servizi digitali	SDG 9 SDG 13
<b>Ambiente</b>	Soluzione IDA per efficienza energetica	AI e IoT per monitoraggio consumi	Supporto alle imprese nella riduzione degli sprechi energetici	SDG 9 SDG 12 SDG 13
<b>Lavoratori</b>	Welfare aziendale e formazione	Attivazione piattaforma welfare e iniziative interne	Miglioramento benessere e sviluppo competenze	SDG 8
<b>Lavoratori</b>	Formazione	Oltre 40 ore di formazione per i collaboratori	Miglioramento benessere e sviluppo competenze	SDG 8

## CAPITOLO 05

# Obiettivi Benefit 2026

Definizione degli obiettivi di beneficio comune per il 2026 divisi, anche in questo caso, per le aree del BIA. Nel corso del 2026 la società intende rafforzare il proprio impegno come impresa orientata alla creazione di valore condiviso, promuovendo iniziative che favoriscano la crescita delle persone, l'innovazione tecnologica, la sostenibilità ambientale e il contributo positivo verso il territorio e la comunità.

## 1 Sviluppo delle competenze e formazione continua

Proseguire nel percorso di **formazione sulle tematiche della comunicazione, dell'innovazione e delle nuove tecnologie**, consolidando le partnership e le collaborazioni con il mondo accademico e universitario. L'obiettivo è favorire lo scambio di conoscenze, l'aggiornamento continuo delle competenze e il rafforzamento del dialogo tra impresa, ricerca e formazione, contribuendo alla crescita professionale delle persone e allo sviluppo di nuove opportunità di innovazione.

## 2 Benessere e welfare dei collaboratori

Rafforzare l'impegno verso dipendenti e collaboratori attraverso **iniziative di welfare aziendale**, finalizzate a migliorare il benessere delle risorse umane e la qualità dell'ambiente lavorativo. Le azioni saranno orientate a favorire un ambiente di lavoro positivo e collaborativo, promuovendo lo sviluppo professionale e un migliore equilibrio tra vita privata e attività lavorativa. In questo contesto saranno organizzate **attività di team building**, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di gruppo e la cultura aziendale. Tra le iniziative di welfare rientra inoltre l'introduzione di **strumenti di supporto al benessere quotidiano dei collaboratori, come i buoni pasto**, che contribuiscono a migliorare la qualità della vita lavorativa.

### 3 Crescita e formazione dei giovani

Promuovere percorsi di **continua crescita e collaborazione con i giovani**, attraverso attività formative, incontri, momenti di orientamento e iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze. L'obiettivo è sostenere la formazione delle nuove generazioni e favorire l'avvicinamento al mondo dell'innovazione, della tecnologia e dell'impresa, contribuendo allo sviluppo delle competenze utili per il futuro professionale.

### 4 Impegno per la sostenibilità ambientale

Promuovere iniziative dedicate alla **sostenibilità ambientale**, sensibilizzando dipendenti e collaboratori sull'impatto delle attività aziendali sul territorio e sul clima. Le azioni saranno orientate alla diffusione di comportamenti responsabili e alla promozione di una maggiore consapevolezza ambientale, incoraggiando pratiche aziendali e individuali volte alla riduzione dell'impatto ambientale.

### 5 Scelta di partner tecnologici sostenibili

Favorire la **collaborazione con partner tecnologici e fornitori che condividano principi di sostenibilità, responsabilità sociale e innovazione responsabile**. L'azienda si impegna a privilegiare soluzioni tecnologiche e collaborazioni che tengano conto dell'efficienza energetica, dell'impatto ambientale delle infrastrutture digitali e dell'adozione di buone pratiche etiche nella gestione dei servizi tecnologici.

## 6 Sostegno al territorio e alle iniziative sociali

Sviluppare collaborazioni con **associazioni e organizzazioni attive nel sociale**, contribuendo alla realizzazione di progetti e iniziative a beneficio della comunità e del territorio. In questo ambito la società promuoverà anche attività di volontariato di impresa, coinvolgendo dipendenti e collaboratori in iniziative sociali, educative o ambientali, rafforzando il legame tra azienda e comunità.

## 7 Identificazione di nuove aree di impatto sociale

Approfondire e individuare **nuove aree di intervento in ambito sociale e sostenibile**, con l'obiettivo di ampliare il contributo dell'azienda allo sviluppo della comunità e alla creazione di valore condiviso.

## 8 Condivisione delle esperienze e miglioramento continuo

Promuovere momenti di confronto interno dedicati alla **condivisione delle esperienze aziendali**, alla valorizzazione delle buone pratiche e alla riflessione sui cambiamenti organizzativi. Queste attività favoriranno il rafforzamento della cultura aziendale e il miglioramento continuo dei processi e delle attività.

## 9 Integrazione dei servizi di sostenibilità (ESG)

Integrare progressivamente la sostenibilità all'interno dei servizi offerti alle imprese, attraverso lo sviluppo di competenze e collaborazioni qualificate in ambito ESG. L'obiettivo è affiancare alle soluzioni tecnologiche strumenti per la misurazione, gestione e rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance, supportando le aziende clienti in percorsi di crescita più sostenibili e consapevoli.

## 10 Generazione di impatto ambientale e operativo tramite piattaforma IDA

Diffusione progressiva della piattaforma IDA e integrazione di indicatori ambientali nei progetti.

N°	OBIETTIVO	INDICATORI (KPI)	MODALITÀ MISURAZIONE	TARGET ANNUALE INDICATIVO
1	Sviluppo delle competenze e formazione continua	Ore di formazione erogate; numero collaborazioni con Università	Monitoraggio attività formative e partnership accademiche	Aumento delle ore di formazione e consolidamento delle collaborazioni
2	Benessere e welfare dei collaboratori	Numero iniziative di welfare; dipendenti beneficiari di buoni pasto; attività di team building	Monitoraggio iniziative HR e partecipazione dei collaboratori	Introduzione o mantenimento di strumenti di welfare e almeno un'attività di team building
3	Crescita e formazione dei giovani	Numero incontri con studenti; stage o collaborazioni con giovani	Monitoraggio iniziative formative e progetti educativi	Avvio o partecipazione ad attività formative dedicate ai giovani
4	Sostenibilità ambientale	Numero iniziative di sensibilizzazione; pratiche sostenibili adottate	Monitoraggio iniziative interne e comportamenti sostenibili	Promozione di almeno un'attività di sensibilizzazione ambientale
5	Scelta di partner tecnologici sostenibili	Numero partner tecnologici valutati secondo criteri di sostenibilità	Analisi delle collaborazioni tecnologiche e dei fornitori	Progressiva integrazione di criteri di sostenibilità nella scelta dei partner
6	Sostegno al territorio e volontariato di impresa	Numero iniziative sociali; ore di volontariato dei collaboratori	Monitoraggio partecipazione a progetti sociali e territoriali	Partecipazione ad almeno un'iniziativa sociale o di volontariato
7	Nuove aree di impatto sociale	Numero progetti o iniziative individuate	Analisi delle opportunità e sviluppo nuovi progetti	Identificazione di almeno una nuova area di intervento
8	Condivisione delle esperienze e miglioramento continuo	Numero incontri interni di confronto	Monitoraggio riunioni e momenti di condivisione	Organizzazione di momenti periodici di confronto interno
9	Integrazione dei servizi di sostenibilità (ESG)	Numero iniziative e collaborazioni avviate in ambito ESG; sviluppo di progetti o attività legate alla sostenibilità	Monitoraggio delle iniziative e delle attività sviluppate nel corso dell'anno	Avvio di iniziative e prime sperimentazioni in ambito ESG
10	Generazione di impatto ambientale e operativo tramite piattaforma IDA	Numero impianti monitorati; numero clienti attivi; presenza di KPI energetici e ambientali (kWh, CO <sub>2</sub> stimata)	Monitoraggio utilizzo piattaforma IDA e analisi delle implementazioni presso i clienti	Progressiva estensione dell'utilizzo della piattaforma IDA e introduzione di KPI ambientali nei progetti



What gets measured,  
gets managed.

PETER DRUCKER

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO  
MAXFONE SRL SOCIETÀ BENEFIT



**Maxfone Srl Società Benefit**  
Via Berbera 37 - 37131 Verona  
P.IVA 03450930247  
info@maxfone.it | maxfone.it