



Banco Alimentare del Veneto

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Banco Alimentare del Veneto ODV raccoglie e recupera le eccedenze alimentari e le ridistribuisce a organizzazioni partner territoriali che si occupano di assistenza e di aiuto in Veneto e nella provincia di Mantova. Dal 2017, Maxfone supporta l'associazione nella gestione dei suoi canali digitali. Un impegno di circa 200 ore annue, senza scopo di lucro, per amplificare l'impatto sociale e ambientale.

L'ESIGENZA

Tutto nasceva dall'esigenza di **potenziare la presenza digitale** dell'associazione per raggiungere un pubblico più vasto e attrarre nuovi donatori e volontari. Banco Alimentare del Veneto necessitava di un partner strategico insieme a cui migliorare la gestione dei canali social, amplificare le campagne e ottimizzare la comunicazione delle iniziative chiave, come la **Colletta Alimentare**. Maxfone ha raccolto questa sfida con passione, mettendo a disposizione il proprio competence center SocialMeter. Non si trattava solo di gestire pagine social, ma di costruire una **narrazione emozionale** che potesse toccare le corde della solidarietà.



STRATEGIA DATA-DRIVEN

Attraverso un'accurata **strategia digitale**, Maxfone ha trasformato il canale **Facebook** dell'associazione in una finestra sul mondo del volontariato. La **creazione e programmazione dei contenuti** è stata accompagnata da una **consulenza strategica**, per massimizzare l'impatto delle campagne digitali. Nel 2020, la sfida si è estesa con il lancio della pagina **Instagram**, in modo da intercettare un pubblico più

giovane promuovendo testimonianze, eventi e attività. Il percorso di crescita digitale è proseguito con il lancio della pagina **LinkedIn**, pensata per rafforzare le relazioni con il mondo aziendale e istituzionale. Infine, dal 2024 il Ceo di Maxfone è **Brand Ambassador** e porta la voce del Banco Alimentare in contesti aziendali e accademici.

IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE

L'iniziativa ha portato impatti su più livelli. A livello **sociale**, ha ampliato la rete di aziende e individui attivi nelle donazioni e nel volontariato. Sul piano **ambientale**, ha accresciuto la consapevolezza sugli sprechi alimentari. Anche la fanbase e l'engagement social sono cresciuti. Gli **eventi**, in primis la Colletta Alimentare, hanno visto un aumento della partecipazione. Infine, il presidio social ha consolidato la **brand awareness**, posizionando l'Associazione come punto di riferimento nel recupero alimentare e nell'impegno sociale, con un impatto tangibile che continua a crescere.



LA VOCE DELLA PRESIDENTE

Con Maxfone abbiamo scoperto la differenza tra un semplice consulente e un partner: qualcuno che fa propria la nostra visione e la interpreta con passione e coinvolgimento. Grazie a questo approccio, i nostri canali social sono cresciuti non solo in numeri, ma in linguaggio e impatto, dando vita a narrazioni capaci di coinvolgere e di ampliare la nostra comunità.

SVILUPPI FUTURI

Questo progetto è la dimostrazione che la tecnologia può essere uno strumento di inclusione: la vera rivoluzione digitale è quella che connette le persone e dà voce a chi ne ha più bisogno. Oggi Maxfone lavora in sinergia con il team di comunicazione dell'Associazione, per scrivere insieme una storia di

cambiamento, innovazione e impatto sociale. L'obiettivo è rafforzare l'ecosistema solidale, coinvolgere sempre più attori e rendere la tecnologia un vero motore di cambiamento sociale. Per il futuro, Maxfone amplierà il proprio impegno attraverso iniziative di volontariato e team building solidale.

