



Alchimie Culturali

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Alchimie Culturali è un'iniziativa artistica promossa dalla Fondazione Bevilacqua La Masa in collaborazione con Confindustria Veneto. L'obiettivo è favorire la partnership tra imprese e artisti contemporanei nell'intento di generare nuove prospettive nella performance d'impresa.

L'ESIGENZA

In occasione della seconda edizione del progetto **Alchimie Culturali**, la Fondazione Bevilacqua La Masa, insieme a Confindustria Veneto, mirava a creare un **dialogo tra arte e impresa**, focalizzandosi sul **tema della sostenibilità**. L'obiettivo? Trasformare i processi e i valori aziendali in un messaggio artistico capace di sensibilizzare il pubblico sulle questioni ambientali. Il progetto ha richiesto di tradurre la cultura aziendale in linguaggi visivi e narrativi, favorendo una collaborazione tra 8 artisti selezionati e 6 aziende, tra cui Maxfone, per generare soluzioni creative che uniscano bellezza estetica e impatto sociale.



IL PROCESSO CREATIVO

Maxfone ha collaborato con **Martin Romeo**, artista italo-argentino noto per il suo approccio innovativo alle installazioni multimediali. Fin dall'inizio, l'obiettivo è stato quello di creare **un caso esemplare di responsabilità sociale d'impresa**, trasformando dati industriali elaborati tramite l'applicazione **IDA** in un progetto artistico capace di stimolare una consapevolezza collettiva sull'ambiente.

Big Graniti e **Testi Group**, partner di Maxfone ed eccellenze del distretto lapideo veronese, hanno svolto un ruolo cruciale nella realizzazione dell'opera. Dopo **oltre un anno di collaborazione**, caratterizzato da sessioni di brainstorming, visite immersive nei siti produttivi e osservazione dei macchinari in azione, è stata portata a termine l'opera *Atmosphere*.

L'OPERA

Atmosphere rappresenta un connubio unico tra arte, dati e materiali naturali. Realizzata in marmo di Carrara, la scultura integra un sofisticato **sistema di data visualization** che traduce in tempo reale i dati **sulle emissioni di CO₂** raccolti da un cluster di aziende lapidee e analizzati tramite IDA. La luce al neon blu si accende e si modula in base ai livelli di CO₂, **rendendo tangibile l'impatto delle attività industriali sul clima**. Insieme alla scultura fisica, in dialogo, è proiettato un video che racconta l'animazione dell'informazione, amplificando così l'esperienza sensoriale.



LA VISIONE DELL'ARTISTA

È affascinante l'idea che diverse persone si trovino a collaborare per un fine comune, grazie alla conoscenza artigiana e alla poetica artistica. Atmosphere non è solo il risultato di una collaborazione tra diversi professionisti e la robotica, ma un pensiero comune, espanso, di vedere la realtà attraverso la dimensione umana.

SVILUPPI FUTURI

Atmosphere è concepita per diventare un'**opera itinerante**, capace di adattarsi a diversi contesti culturali e geografici. Il progetto ha contribuito a consolidare l'impegno dell'artista, della Fondazione Bevilacqua La Masa, di Maxfone e dei suoi partner verso la sostenibilità, dimostrando **il valore della**

collaborazione interdisciplinare per affrontare le sfide climatiche. In futuro potrebbero nascere opere diversificate, focalizzate su specifici parametri ambientali, come il consumo idrico e l'energia rinnovabile.

