



# CASE HISTORY

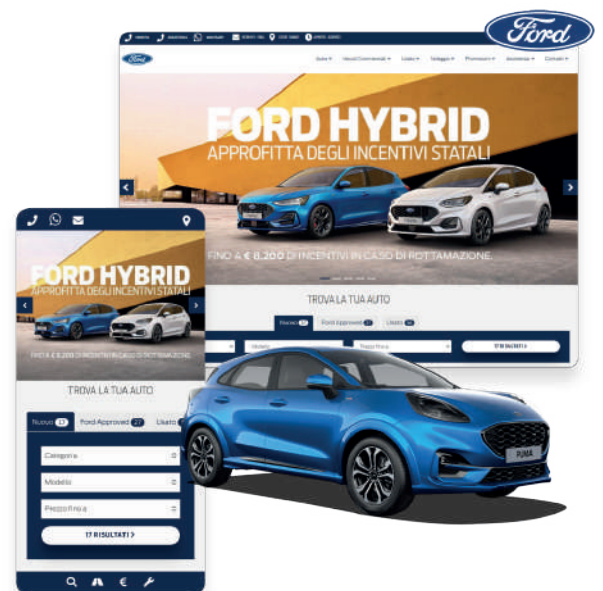
## Smilenet

Smilenet è un'azienda specializzata nel web e digital marketing per case automobilistiche e concessionarie, dal 1998. Grazie a una costante ricerca tecnologica ha vinto, per 6 anni consecutivi, il "Best European Website" agli Automotive Website Awards.

- **Settore:** Marketing | Automotive
- **Soluzione:** Infrastruttura
- **Competence center:** IoT Solutions

## L'ESIGENZA

In qualità di **"professionisti del web"**, Smilenet offre le proprie **tecnologie**, consulenza sulla vendita online, servizi di **formazione** per nuove figure di Automotive Digital Marketing Manager e svolge attività di ricerca e sviluppo **negli spazi internet**, tra siti web, data center e cloud. Questa totale presenza online necessitava di un'**infrastruttura IoT** in grado di garantire le massime performance su tutti i fronti. Essendo i piani già presenti sul mercato troppo rigidi, l'azienda ha scelto Maxfone per progettare una **connettività qualificata**, ovvero ad alte prestazioni, basata sia sulla connessione che su tre servizi di qualità: assistenza, ripristino e monitoraggio.



## LA SOLUZIONE

A seguito di una valutazione tecnica del territorio circostante, **Villafranca, hub di rilievo nella logistica aerea e stradale**, è emersa la carenza di infrastrutture internet adeguate. Il piano studiato e realizzato da Maxfone è partito con l'installazione di una linea 30/30 in fibra ottica, per poi evolvere nel **trasporto dati dalla dorsale** e fino agli attuali 200/200, grazie ad un rapporto rinnovato negli anni. Inoltre, è stata fornita un Trunk VOIP per interconnettere il centralino telefonico di proprietà del cliente, completando così l'**offerta integrata di servizi di comunicazione**. Il successo della collaborazione deriva dalla **costruzione, insieme al cliente, della soluzione perfetta**, affiancata dall'assistenza tecnica, dal monitoraggio in tempo reale e dal valore del rapporto umano.



## I BENEFICI ATTESI

In precedenza l'azienda era dotata di una connessione internet, ma non di un'infrastruttura: il progetto ha permesso di rafforzare la qualità e velocità della prima e costruire la seconda. La presenza di un'**infrastruttura completa e ricca di tutti i servizi abilitanti**, come la VPN, è risultata fondamentale nell'**affrontare il periodo della pandemia** e la fase del lockdown, con l'immediato passaggio allo smart working.

## GLI SVILUPPI FUTURI

Dopo il rinnovamento dei sistemi di comunicazione e la creazione di una rete di trasporto dati affidabile, il team marketing di Smilenet ha scelto di introdurre tra i propri strumenti anche **Account Analytics** del nostro competence center **SocialMeter**. Utilizzato per **valutare la qualità delle campagne di digital marketing**, monitora KPI quali: numero di mi piace, condivisioni, interazioni sulla pagina Facebook, etc. Consentendo all'azienda di adottare **strategie competitive** e distinguersi sul mercato.

## L'ESPERIENZA DEL CLIENTE

Maxfone ci ha portato una connessione che funziona. Prima avevamo internet, ma non un'infra- struttura; adesso abbiamo entrambe. Però l'aspetto che più di tutti mi ha colpito è il poter parlare direttamente con il Telecommunications Operations Manager: ci capiamo al volo e se c'è qualche problema lo risolviamo subito, diminuendo così i tempi di supporto. Mi piace che non ci sia un tramite di primo livello dall'altra parte, un signor nessun, ma una persona che sa quello che fa. L'aspetto umano e l'aspetto di competenza è ciò che ho cercato e riscontrato positivamente nei collaboratori Maxfone.



Nicolò Sorio, IT Manager

Maxfone è il digital enabler che trasforma i dati in risorse strategiche. Con i suoi competence center, **IoT Solutions** e **SocialMeter**, Maxfone sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) per ottimizzare i processi produttivi, accelerare la sostenibilità e guidare strategie di mercato basate sui dati.



Maxfone Srl

www.maxfone.it  
info@maxfone.it