



distinguersi
per il **meglio.**

Codice **etico**



Fondata nel 2010 da soci con esperienze stimate nell'avvio di imprese e nella creazione di valore nel campo ICT, l'azienda si è radicata e distinta sul panorama Telco nazionale, per poi svilupparsi sul più ampio mercato Media.

Nel 2018 Maxfone è diventata la prima azienda italiana con un brevetto di Big Data Analysis, che comprende apparecchiatura e metodo di acquisizione, monitoraggio e analisi dati: il modello SocialMeter Analysis.

Maxfone è inoltre diventata membro ufficiale, a novembre 2018, della Big Data Value Association (BDVA), partner della Commissione Europea che lavora a sostegno di ricerca, sviluppo, innovazione e promozione dei Big Data per porre l'Europa in prima linea nel settore.

A dicembre 2018, attraverso la sua consociata Instant Media Analyzer, di base ad Austin (Texas), Maxfone ha siglato un accordo con la Texas State University per un progetto di ricerca congiunto sullo sviluppo di nuovi algoritmi di machine learning.

Codice Etico

Versione 2 aggiornata ad aprile 2023

Indice

Premessa	6
Introduzione	12
Diritti Umani	13
Conformità alle leggi	13
Principi generali	13
Integrità finanziaria e lotta antifrode	14
Tutela della proprietà intellettuale	14
Concorrenza	14
Definizione di cliente	15
Imparzialità	15
Stile di comportamento	15
Relazioni con i clienti	15
Il rispetto del dato per Maxfone	16
Soddisfazione dei clienti	18
Riservatezza	18
Sicurezza dei prodotti	19
Correttezza delle informazioni	19
Definizione di fornitore	20
Rapporti con i fornitori	20
Obblighi sociali e tutela della sicurezza	20
Relazioni con i fornitori	20
Criteri di selezione	21
Valutazione	21
Correttezza	21
Omaggi	21
Controllo	21
Definizione di dipendente	22

Tutela della persona	22
Pari opportunità	22
Rapporti con i dipendenti e i collaboratori	22
Valorizzazione delle risorse	23
Abuso di autorità	23
Tutela della salute e della sicurezza	23
Conflitto di interessi	24
Riservatezza	24
Utilizzo dei beni aziendali	24
Istituzioni	25
Relazioni con la comunità e le Istituzioni	25
Autorità regolatrici	26
Partiti politici	26
Stakeholder	26
Iniziative sociali e culturali	26
Donazioni e liberalità	26
Tutela dell'ambiente	27
Legislazione ambientale	27
Controllo	27
Relazioni con l'ambiente	27
Fornitori	28
Partecipazione	28
Attuazione del Codice	29
Entrata in vigore	29
Organismo di vigilanza e controllo	29
Promozione e formazione	29
Canali di comunicazione	29
Disposizioni sanzionatorie	30

Premessa

Maxfone è il primo data provider europeo indipendente che opera nei settori dell'Internet of Things (IoT) e dei Big Data.

L'azienda, fondata a Verona da un team multidisciplinare di professionisti, si occupa della gestione dei dati in tutte le sue fasi, costituendo una manifattura dei dati personalizzata e in grado di fornire alle imprese B2B e B2C tutti gli elementi analitici necessari per scegliere con consapevolezza.

Il processo di lavorazione dei dati avviene attraverso i competence center SocialMeter e IoT Solutions.

- **IoT Solutions** analizza i dati aziendali, generati da sensori e device intelligenti, per migliorare l'efficienza dei processi.
- **SocialMeter** analizza i dati di mercato, condivisi online dalle persone, per ricavare informazioni sui trend di consumo.



La **mission** di Maxfone è "*sviluppare soluzioni strategiche che permettono alle aziende di avviare il processo di digitalizzazione grazie a infrastrutture IoT **innovative e all'analisi dei Big Data, in modo facile e democratico***".



La **vision** di Maxfone è “*All-around Access to Data*”, cioè un *l'Accesso ai Dati completo, per tutti e ovunque*”.

L'operato aziendale, fatto di impegno, costanza e competenza si basa su una serie di valori che guidano il nostro lavoro e che rappresentano i principi fondamentali del nostro agire:

Etica nel trattamento del dato, trattato in modo responsabile in tutte le sue fasi e non utilizzato per fini personali, illeciti, o diversi da quelli espressamente dichiarati.

Innovazione, tradotta in investimenti continui in ricerca e sviluppo di piattaforme proprietarie in-house, per avere il controllo e la supervisione di tutta la catena del dato, garantendo standard di qualità più elevati.

Cambiamento, abbracciando tutti i processi di evoluzione e sviluppo, evolvendosi per seguire e anticipare le tendenze del mercato.

Condivisione, per diffondere know-how e sensibilizzare tutti gli stakeholder.

Appartenenza ad una cultura aziendale che ci identifica tutti e ci distingue da altri competitor.

Affidabilità e flessibilità, nel non abbandonare mai il cliente e nell'adattare il risultato in base alle circostanze, riuscendo sempre a garantire la risposta richiesta, indipendentemente da fattori esterni.

Crescita personale, intesa come volontà di far maturare la squadra grazie alla collaborazione reciproca.

Sostenibilità nel modo di condurre il nostro business, contribuendo a generare impatto positivo a livello sociale ed ambientale, stabilendo relazioni durevoli con i nostri clienti.

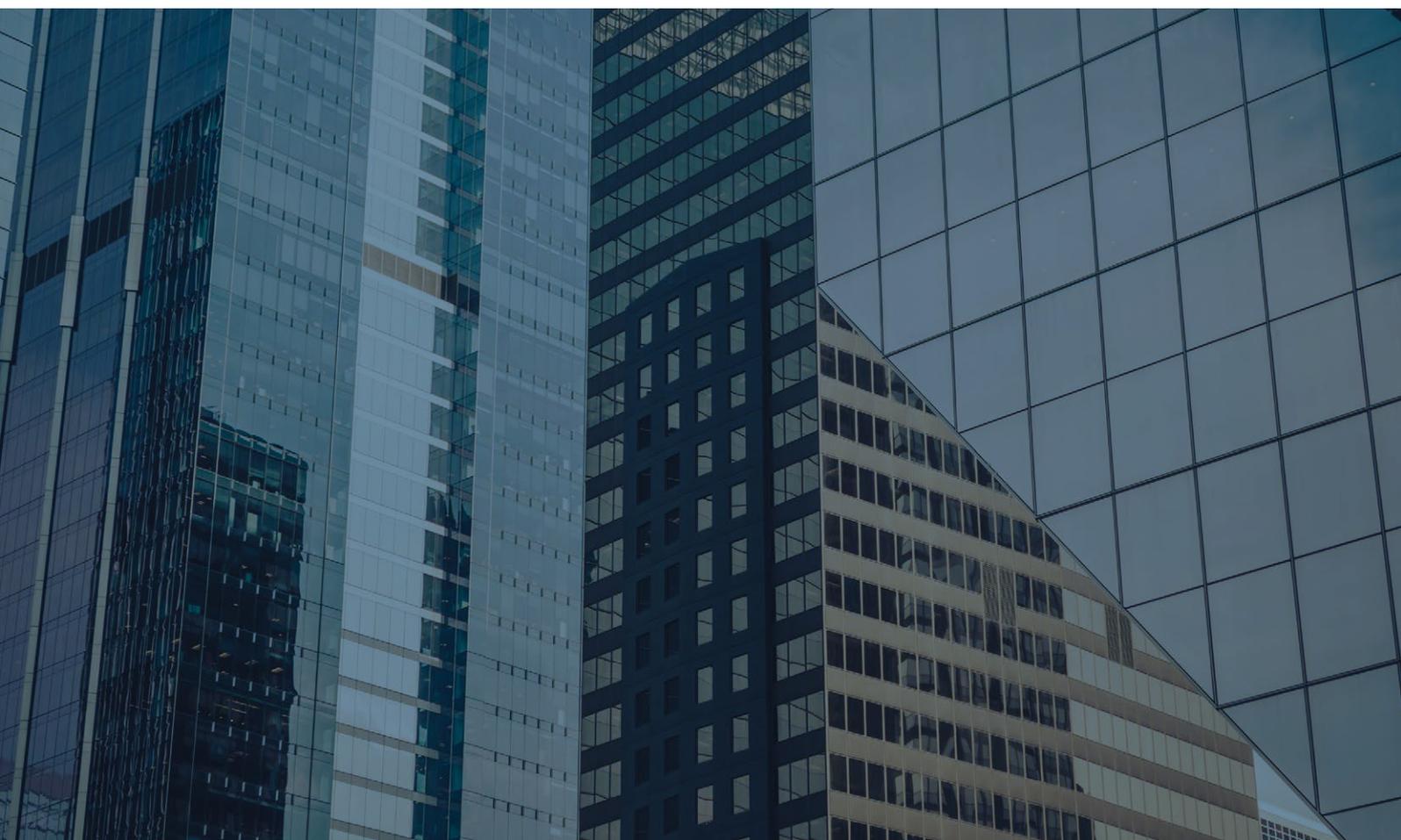
L'impegno di rispettare i valori sopra elencati ha condotto Maxfone a realizzare delle scelte precise in ambito di Business Ethics, riassunte concretamente nell'elenco in basso:

- **Raccolta e gestione dati condotte secondo un metodo innovativo**, che chiarisce cosa possiamo e cosa non possiamo fare. Maxfone è, infatti, l'unico player ad aver ottenuto un brevetto per la propria metodologia di analisi. L'azienda ha scelto di seguire questo approccio, che la vincola a seguire delle precise logiche di implementazione per eventuali aggiornamenti o implementazioni, per operare in modo chiaro e coerente.
- **Esclusione deliberata all'interno dei dataset di dati personali**, conscia della scarsa informazione dell'utente rispetto all'uso dei propri dati da parte delle piattaforme social. Maxfone ha deliberatamente scelto di evitare la raccolta e analisi dei contenuti da piattaforme social, dissociandosi da tutti quei competitor e da tutte quei business che effettuano analisi a partire dai dati da piattaforme social. L'azienda ha scelto di seguire questo approccio perdendo parte dei ricavi ma evitando di sfruttare l'inconsapevolezza degli utenti.
- **Comunicazione trasparente di tutti i processi**, grazie ad una documentazione contrattuale e commerciale ben dettagliata e chiara, oltre che a report di servizio in cui si precisa la procedura con cui i dati vengono tecnicamente processati: origine, fasi di lavorazione, tecnologie utilizzate, informazioni ricavabili. L'azienda ha scelto di seguire questo approccio, che pure la espone a possibili imitazioni, perché crede nella massima trasparenza nei confronti del proprio cliente.
- **Finalità etica del dato**, che non viene ricavato per danneggiare attori terzi, bensì per migliorare il proprio business, conoscere i competitor e il mercato. L'azienda ha scelto di eseguire solo servizi finalizzati a scopi leciti, strettamente legati al business, a domande di mercato e indagini sui comportamenti di consumo. Non vengono presi in considerazione contratti che produrrebbero effetti di concorrenza sleale o non inerenti a obiettivi di business, di ricerca scientifica, di informazione giornalistica, perdendo così alcune offerte ma mantenendo il proprio approccio etico e deontologico.

- **Protezione dei dati raccolti quotidianamente.** L'azienda ha scelto di non manipolare i dati personali e sensibili in alcun modo, nè di rivenderli a terze parti.
- **Accesso egualitario e democratico ai dati.** Sappiamo che il dato grezzo è **un bene intangibile, soggetto** per grandi volumi a bassi costi di estrazione. Per questo motivo scegliamo un posizionamento di prezzo democratico, che permette di coprire i propri costi e garantire l'accesso ai dati a qualsiasi organizzazione. L'azienda si dissocia da mark-up ingiustificati e rimane fedele alla propria policy sull'accessibilità del dato orientata al Massive Transformative Purpose "All-Around Access to Data".

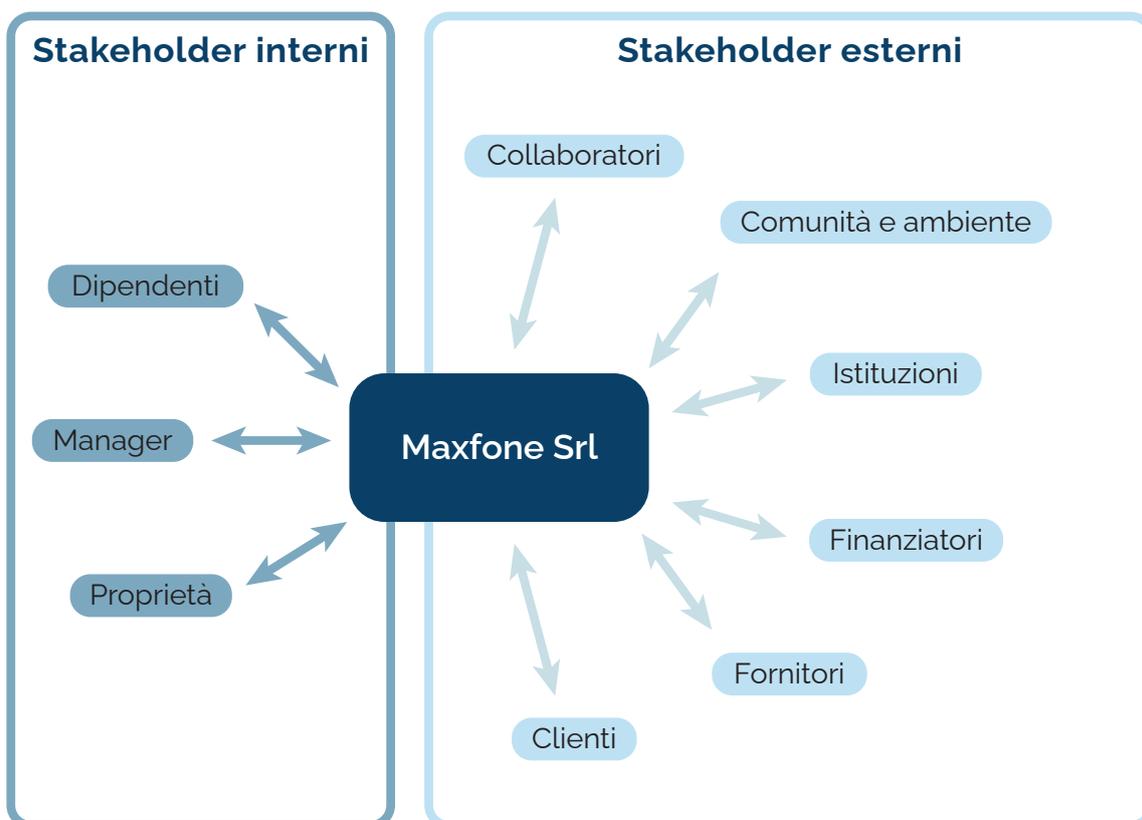
Quanto sopra esposto, trova dunque ambiente naturale all'interno del presente Codice Etico, che rappresenta a tutti gli effetti la "Carta Costituzionale dei valori" dell'azienda, una raccolta dei diritti e doveri morali che definisce le responsabilità di governance, ambientali e sociali di ogni partecipante all'organizzazione.

Il Codice Etico è, nel nostro intendere, un documento vivo, dove si riflette la volontà Maxfone di distinguersi sempre per il meglio. Esso nasce da un percorso di formazione che ha coinvolto tutti i collaboratori e dipendenti e che motiverà una serie di comunicazioni dedicate ai nostri stakeholder esterni. Crediamo infatti, come



illustrato nella figura sotto, che il Codice Etico sia l'esito di un processo aggregante di valori e visioni, cui tutti i nostri partner devono fare riferimento quando operano con e per Maxfone. Sarà nostra cura aggiornarlo periodicamente, riflettendo l'evoluzione valoriale della nostra azienda, permettendo così di raggiungere le finalità che il Codice Etico si prefigge, ossia:

- Definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali alla base delle attività Maxfone nei confronti dei clienti, fornitori, soci, cittadini, collaboratori, dipendenti, amministratori, istituzioni pubbliche ed ogni altro soggetto coinvolto nell'attività dell'azienda.
- Indicare a tutti i propri stakeholder i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui Maxfone richiede il puntuale rispetto nel corso dell'erogazione della prestazione lavorativa.



- Definire gli **strumenti di attuazione** del Codice Etico, affidata al Consiglio di Amministrazione. Ad essa il compito di diffondere la conoscenza e la comprensione del documento in azienda, monitorare l'effettiva attivazione dei suoi principi, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendere indagini e comminare sanzioni.
- Definire la **metodologia di definizione** del presente documento, condotta attraverso:
 - L'analisi e l'individuazione degli obiettivi di valore per il brand, per la comunità e per il settore;
 - La discussione interna per l'individuazione dei principi etici generali da perseguire, le norme etiche per le relazioni dell'azienda con i vari interlocutori, gli standard etici di comportamento;
 - L'adeguamento dell'organizzazione aziendale ai principi del Codice Etico, con particolare riferimento alla formazione etica finalizzata a mettere a conoscenza tutti i soggetti coinvolti dell'esistenza del Codice Etico per assimilarne al meglio i contenuti.





Introduzione

Questo Codice etico riassume i principi di comportamento che amministratori, direttori, dipendenti, collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori di Maxfone devono rispettare nel condurre le attività di impresa, nell'eseguire le prestazioni di lavoro e, in generale, nei rapporti interni ed esterni all'azienda.

Ciascuno può consultare il Codice in formato elettronico sul sito aziendale,

in bacheca oppure può ottenerne copia cartacea chiedendola alla Direzione.

Esso non ha pretese di esaustività bensì di indicare una rotta per il posizionamento valoriale del brand, finalizzata all'aggiornamento continuo e all'impegno crescente verso i temi sociali ed ambientali.

Principi generali

Diritti Umani

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo l'azienda promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Maxfone Srl fa suoi i principi posti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nella Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

Conformità alle leggi

Maxfone Srl rispetta qualsiasi legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia e in ogni altro paese in cui si trovi a operare.

Integrità finanziaria e lotta antifrode

Maxfone Srl compie qualsiasi operazione economica e transazione finanziaria osservando i principi di integrità e trasparenza e, in ogni caso, non compie alcuna operazione o transazione fraudolenta. Per questo, ogni operazione e transazione deve essere correttamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Maxfone Srl rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, così come privati. In particolare, nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni indebite per Maxfone Srl o per sé. Inoltre, nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

Tutela della proprietà intellettuale

Maxfone Srl ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e per questo rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Concorrenza

Maxfone Srl riconosce che una concorrenza corretta e leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo dell'attività di impresa. Per questo, rispetta la normativa *antitrust* di volta in volta applicabile e le regole di lealtà della concorrenza ed in nessun caso pone in essere atti o comportamenti contrari a una concorrenza libera e leale.



Relazioni con i clienti

Definizione di cliente

Maxfone Srl considera come proprio cliente chiunque acquista i suoi servizi o semplicemente ne fruisce.

Imparzialità

Maxfone Srl garantisce parità di trattamento ai propri clienti attuali e potenziali.

Stile di comportamento

Maxfone Srl impronta le relazioni con i clienti all'ascolto, alla disponibilità, alla cortesia, all'onestà, alla lealtà, alla professionalità e, in ogni caso, al rispetto dei principi generali di questo Codice: diritti umani, integrità finanziaria, tutela della proprietà intellettuale, informazione indipendente e responsabilità, concorrenza.

Il rispetto del dato per Maxfone

"It's time to start thinking of protecting customer data as a corporate social responsibility, and not to check off boxes for compliance or a thing that must be done so you can avoid some nasty breach costs" (Shey 2014).

La protezione dei dati del consumatore è un'area di rischio informativo inserita tra le tematiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), parte delle linee guida ISO 26000. In termini di impatti sulla società, sulla sicurezza e sulla privacy, si può considerare un'estensione del tema della sicurezza dei consumatori, che le aziende hanno infatti considerato parte della CSR per molto tempo.

Per Maxfone Srl i principi cruciali legati al rispetto del dato si concretizzano nei seguenti punti:

1. Massimo rispetto per la persona dietro al dato

Quando gli insight derivati dai dati potrebbero avere un impatto sulla condizione umana, il danno potenziale agli individui e alle comunità deve essere la considerazione principale. I big data possono produrre informazioni interessanti a livello aggregato sulle popolazioni, ma possono essere usati per limitare ingiustamente le libertà degli individui.

2. Prestiamo attenzione agli usi a valle dei dataset

Come professionisti del dato, ci sforziamo di usare i dati in modo coerente con le intenzioni e la consapevolezza di chi li ha rivelati. Ciò che viene fatto con i set di dati è una conseguenza anche di chi li divulga, oltre che del contesto in cui sono raccolti.



3. Approfondiamo la storia e le conseguenze dell'uso del dato

Tutti i set di dati e gli strumenti analitici che li accompagnano hanno una storia di processi decisionali umani. Per quanto possibile, verificiamo questa storia, compresi i meccanismi per tracciare il contesto di raccolta, i metodi di consenso, la catena di responsabilità e le valutazioni di qualità e accuratezza dei dati.

4. Ci sforziamo di far corrispondere le garanzie di privacy e sicurezza con le aspettative di privacy e sicurezza.

Come professionisti del dato, diamo la dovuta considerazione alle aspettative di privacy sforzando di farle coincidere con le garanzie di privacy, superando – se possibile – quanto richiesto per legge.

5. Rispettiamo le normative ma siamo consapevoli che si può fare di più.

I governi e le leggi hanno trovato diversi ostacoli nel tenere il passo con il ritmo dell'innovazione digitale e i regolamenti esistenti sono spesso mal calibrati in materia di analisi dei rischi legati ad una inaccurata gestione del dato. Per eccellere nell'etica dei dati, ci sforziamo di definire i nostri quadri di conformità superando – ove possibile – i requisiti legislativi.

6. Diffidiamo della raccolta di dati solo per finalità quantitative.

Siamo consapevoli che i dati raccolti oggi saranno utili per scopi imprevedibili in futuro. Teniamo in considerazione la possibilità che raccogliere meno dati possa condurre ad una migliore analisi e ad un minor rischio.

7. I dati possono essere uno strumento di inclusione ed esclusione.

Ci preoccupiamo di mitigare gli impatti negativi della raccolta dati e le preoccupazioni delle comunità e dei gruppi interessati.



8. Per quanto possibile, spieghiamo i metodi di analisi e commercializzazione del dato

Crediamo nella trasparenza e la massimizziamo durante il processo di raccolta così da minimizzare i rischi più significativi lungo la catena di gestione del dato.

9. Chiariamo le nostre qualifiche e aderiamo agli standard professionali sforzandoci di condividere un approccio responsabile nel nostro settore.

Come professionisti dei dati ci sforziamo di sviluppare pratiche e standard condivisi che coinvolgano il nostro settore, massimizzando la fiducia del pubblico e dei clienti. Crediamo in pratiche di progettazione che siano trasparenti, configurabili, responsabili e verificabili.

10. Revisioniamo eticamente i servizi e le pratiche di ricerca, sia a livello interno che esterno.

Diamo valore all'istituzione di pratiche di revisione etica dei nostri principi di gestione del dato in modo che siano coerenti, efficienti e attuabili per i nuovi servizi e programmi di ricerca che l'azienda sviluppa quotidianamente. Tali pratiche ci aiutano a mitigare i rischi e a rafforzare in modo collaborativo al nostro interno e nel nostro settore il valore della governance etica del dato.

Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione dei clienti è una risorsa primaria. Per questo Maxfone Srl mette in atto misure e procedure per verificare e valutare che i clienti siano soddisfatti dei prodotti e servizi offerti, così da migliorare continuamente il livello della propria offerta commerciale e da poter rimediare in modo rapido ed efficace ai casi di possibile insoddisfazione.

Riservatezza

Spesso i clienti pongono a disposizione loro dati e informazioni personali per finalità commerciali. Maxfone Srl adotta ogni misura necessaria per assicurare la conformità del trattamento alle disposizioni di legge (Regolamento Europeo 2016/679 – GDPR)

o regolamentari di volta in volta applicabili e, comunque, la riservatezza di quei dati e informazioni secondo le aspettative legittime degli stessi clienti.

Sicurezza dei prodotti

Maxfone Srl garantisce la sicurezza dei prodotti e delle soluzioni che immette in commercio: per fare questo, l'azienda assicura la scrupolosa osservanza di tutte le norme legali, regolamentari e tecniche di volta in volta applicabili e pone in essere adeguate procedure di controllo.

Correttezza delle informazioni

Tutte le comunicazioni rivolte ai clienti devono essere veritiere, corrette e leali. Maxfone Srl si astiene, in ogni modo, da qualsiasi pratica ingannevole, aggressiva o comunque scorretta, questo tanto nella pubblicità quanto nelle altre comunicazioni commerciali con i clienti.





Relazioni con i fornitori

Definizione di fornitore

Maxfone Srl considera come proprio fornitore chiunque provveda a prodotti o servizi che poi lo stesso incorpora nei propri prodotti o servizi e chi distribuisce i suoi prodotti e servizi.

Rapporti con i fornitori

Nell'approvvigionarsi Maxfone Srl ricerca beni e servizi di qualità, a basso impatto ambientale ed economico e, su questa base, riconosce parità di trattamento ai fornitori attuali e potenziali.

Obblighi sociali e tutela della sicurezza

Maxfone Srl si impegna a preservare la salute e la sicurezza dei fornitori e dei loro collaboratori mediante adeguate azioni preventive secondo le normative vigenti. A loro volta, oltre ad accettare i principi di questo Codice, i fornitori di Maxfone Srl devono garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e il divieto del lavoro minorile in ogni circostanza.

Criteri di selezione

La selezione dei fornitori si fonda su molteplici criteri tra i quali, per esempio, l'idoneità tecnica dei prodotti o servizi proposti, la qualità dei prodotti o servizi, l'economicità dell'offerta, il rispetto dell'ambiente e dei diritti umani, l'accettazione dei principi esposti in questo Codice.

Valutazione

Maxfone Srl valuta in modo trasparente e imparziale l'affidabilità e le competenze di ciascun fornitore, la convenienza della sua offerta e le garanzie di assistenza e di tempestività delle prestazioni.

Correttezza

Maxfone Srl intrattiene i rapporti con i fornitori su una base di correttezza e lealtà.

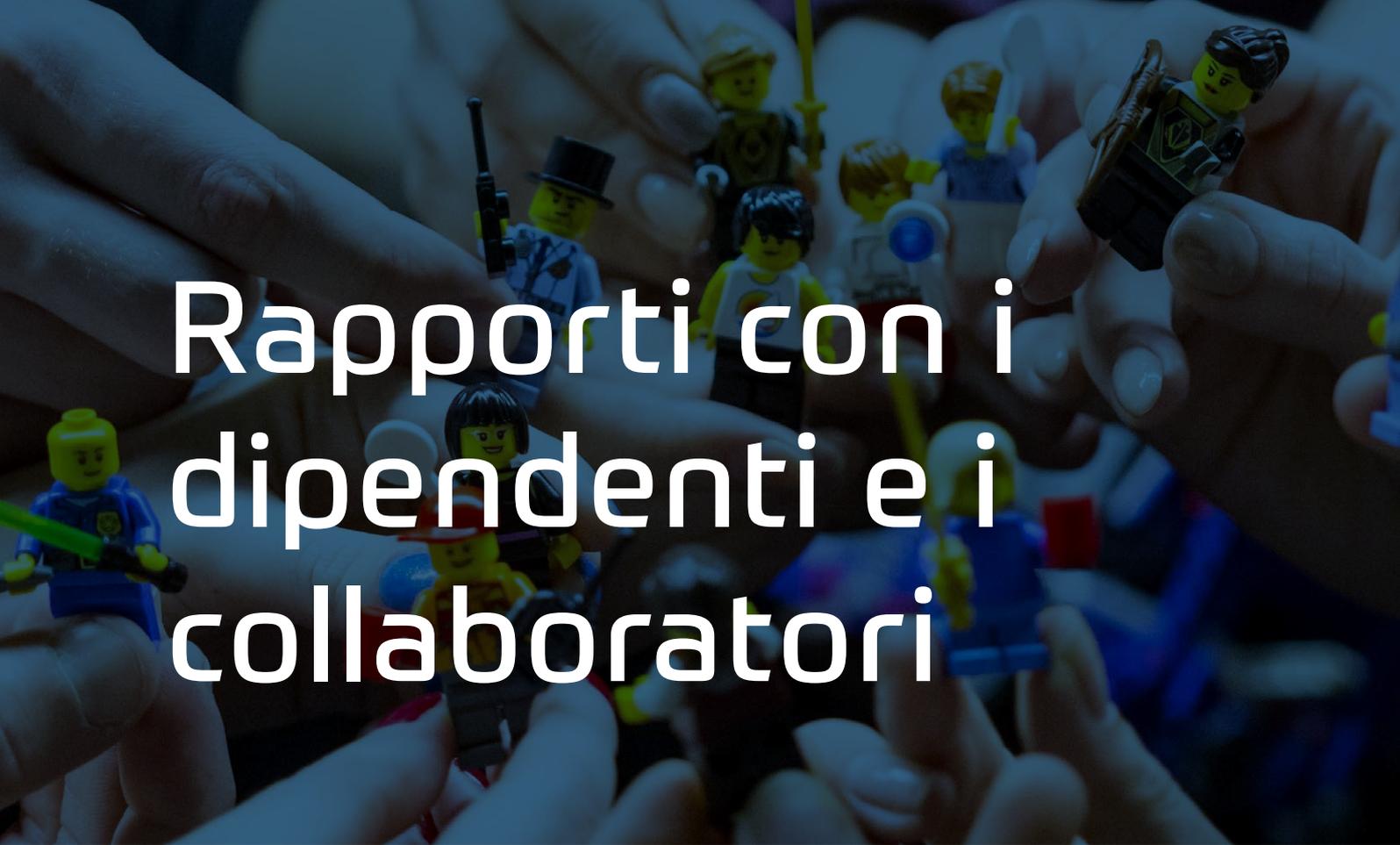
Omaggi

L'elargizione di omaggi da parte dei fornitori e la loro accettazione da parte del personale Maxfone Srl sono ammesse in quanto non mettano in pericolo l'effettiva parità di trattamento tra fornitori.

Controllo

Al fine di verificare che i fornitori aderiscano nei fatti ai principi esposti in questo Codice e agli obblighi che assumono, Maxfone Srl può prevedere misure di controllo presso le loro unità produttive e sedi operative.





Rapporti con i dipendenti e i collaboratori

Definizione di dipendente

Sono dipendenti o collaboratori di Maxfone Srl tutti coloro che intrattengono, nelle forme previste dalla legge, un rapporto di lavoro o di collaborazione con l'azienda, rapporto finalizzato al raggiungimento degli scopi dell'impresa.

Tutela della persona

Maxfone Srl ripudia, anzitutto al proprio interno, qualsiasi discriminazione tra collaboratori e dipendenti fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali. L'azienda favorisce un ambiente di lavoro dove si garantisce la dignità di ogni individuo e le relazioni tra le persone si svolgono su una base di rispetto, correttezza e collaborazione. Maxfone Srl, inoltre, si cura di evitare lo stress e, in generale, il disagio lavorativo, anche mediante controlli e strumenti di comunicazione.

Pari opportunità

Maxfone Srl incoraggia e promuove la parità di opportunità tra donne e uomini e garantisce la piena parità salariale tra uomini e donne, a parità di competenze.

Valorizzazione delle risorse

Maxfone Srl valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuno: per fare questo provvede ad un'adeguata formazione del personale, finalizzata al miglioramento delle competenze professionali.

Abuso di autorità

Nessun abuso di autorità è tollerabile nei rapporti di lavoro e di collaborazione. Di conseguenza il superiore gerarchico, verso qualsiasi persona subordinata, non può compiere alcun atto né tenere alcun comportamento che non sia previsto dalla legge o dai contratti collettivi e individuali applicabili.

Tutela della salute e della sicurezza

Maxfone Srl rispetta tutte le norme legali, regolamentari e tecniche di volta in volta applicabili in materia di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. In ogni caso, i principi e criteri fondamentali in base ai quali sono prese le decisioni, di ogni tipo e a ogni livello, in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono:

- evitare i rischi;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- adeguare il lavoro alla persona, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, per attenuare il lavoro monotono e il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- programmare la prevenzione, mirando a un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale; fornire adeguate istruzioni e informazioni ai lavoratori.



Conflitto di interessi

Amministratori dipendenti e collaboratori perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali di Maxfone Srl.

Essi informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli dell'azienda (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) e in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. Per farlo, possono scegliere la forma anonima.

I collaboratori e i dipendenti rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da Maxfone Srl.

Riservatezza

Amministratori dipendenti e collaboratori assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti patrimonio aziendale o inerenti all'attività di Maxfone Srl, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

Utilizzo dei beni aziendali

Amministratori dipendenti e collaboratori svolgono la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza: nel fare questo, utilizzano al meglio gli strumenti e il tempo a loro disposizione e assumono le responsabilità connesse agli adempimenti. Essi non utilizzano a fini personali informazioni, beni e attrezzature di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico.



Relazioni con la comunità e le Istituzioni

Istituzioni

Maxfone Srl intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali, con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche, di carattere locale, nazionale o internazionale nel rispetto della normativa vigente e sulla base dei principi generali di legalità e integrità.

Qualora un amministratore o collaboratore o dipendente di Maxfone Srl riceva da un funzionario pubblico richieste esplicite o implicite di benefici, salvo omaggi di uso commerciale e di modesto valore, è tenuta a informare immediatamente il proprio superiore gerarchico.

Quando lo ritenga opportuno, Maxfone Srl può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del Codice Etico.

Autorità regolatrici

Maxfone Srl intrattiene con spirito di dialogo e collaborazione i propri rapporti con le autorità di controllo e regolazione.

Ferma l'osservanza di tutte le norme legali e regolamentari, Maxfone Srl fornisce alle autorità di controllo e regolazione tutte le informazioni che esse richiedono in maniera corretta, adeguata e tempestiva.

Partiti politici

Maxfone Srl non finanzia alcun partito politico, né alcun suo esponente.

Stakeholder

Maxfone Srl informa i suoi stakeholder delle proprie attività a beneficio della collettività. A questo fine, predispone una sezione del sito internet aziendale in cui raccontare i progetti e i programmi sostenuti nel corso dell'anno.

Iniziative sociali e culturali

Maxfone Srl promuove e sostiene, anche mediante sponsorizzazioni, iniziative sociali e culturali coerenti con la propria missione e visione aziendale e i propri indirizzi strategici. La formazione è incoraggiata in tutti i suoi livelli. I rapporti universitari sono il fulcro centrale, ma quando possibile, l'azienda collabora anche con scuole superiori e altri istituti di formazione post diploma.

Donazioni e liberalità

Maxfone Srl può concedere donazioni e liberalità.



Relazioni con l'ambiente

Tutela dell'ambiente

Maxfone Srl si ispira, nella propria attività, al principio della tutela e della salvaguardia dell'ambiente.

Legislazione ambientale

Maxfone Srl rispetta tutta la legislazione comunitaria e nazionale in materia di tutela dell'ambiente, in quanto rilevante. L'azienda, inoltre, presta costante attenzione all'evoluzione normativa in materia al fine di adeguarsi tempestivamente alle prescrizioni che via via si sviluppano.

Controllo

L'azienda verifica in modo regolare l'impatto della propria attività sull'ambiente e, su questa base, intraprende gli aggiornamenti delle proprie politiche e prassi aziendali, nonché delle proprie modalità operative.

Fornitori

L'adesione dei fornitori ai principi in materia ambientale è un elemento che concorre alla loro valutazione da parte di Maxfone Srl.

Partecipazione

Maxfone Srl persegue un dialogo continuo con le istituzioni e le associazioni ambientaliste riconosciute, quali esponenti degli interessi sottesi alla protezione dell'ambiente e, dunque, come interlocutori qualificati in questa materia.



Attuazione del Codice

Entrata in vigore

Il presente Codice Etico entra in vigore alla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione. Dal momento dell'entrata in vigore esso sostituisce ogni precedente Codice e diviene obbligatorio per tutti i destinatari.

Organismo di vigilanza e controllo

Il Consiglio di Amministrazione aziendale vigila sull'applicazione del Codice Etico ed è responsabile del suo aggiornamento.

Promozione e formazione

Maxfone Srl adotta adeguate iniziative per diffondere la conoscenza del Codice Etico presso tutti i suoi dirigenti, dipendenti e collaboratori, dipendenti fornitori e *stakeholder* in genere, anche mediante apposite iniziative di formazione.

I valori ed i principi contenuti nel Codice Etico saranno oggetto di opportuna formazione del personale, mirata a creare condivisione sui contenuti e fornendo strumenti di consapevolezza e di conoscenza dei meccanismi e delle procedure per tradurre i principi etici in comportamenti da tenersi concretamente nell'operatività quotidiana.

La cultura ed i valori del Codice Etico saranno inoltre sviluppati e diffusi anche mediante tutti gli strumenti di comunicazione interna disponibili.

Canali di comunicazione

Maxfone Srl assicura adeguati canali di comunicazione con tutti i suoi stakeholder per ricevere segnalazioni di eventuali violazioni e osservazioni sull'applicazione.



Disposizioni sanzionatorie

Il rispetto dei principi riassunti in questo Codice Etico è un obbligo di tutti gli amministratori, collaboratori, dipendenti di Maxfone Srl e di tutti i soggetti che intrattengono rapporti d'affari con Maxfone Srl. Di conseguenza, la loro violazione è un inadempimento che potrà, in casi di particolare gravità, condurre alla risoluzione del contratto e al risarcimento dei danni.

Il presente Codice Etico deve essere esposto e accessibile a tutti i collaboratori, dipendenti, clienti, fornitori e ospiti Maxfone Srl e deve essere distribuito alle parti interessate che ne facciano richiesta esplicita.

Legale Rappresentante:



EUROPA

Maxfone S.r.l.

Via Copernico, 38
20124 Milano (MI), Italia

Via Berbera, 37
37131 Verona (VR), Italia

E: info@maxfone.it
www.maxfone.it

USA

Instant Media Analyzer Inc.

10101 Hosta Cove
78570 Austin, Texas

E: info@instantmedianalyzer.com

Il nostro codice etico ci guida nella gestione dei dati, con l'obiettivo di **creare un mondo digitale più equo, efficiente e sostenibile.**

tel: +39 045 9205100
mail: info@maxfone.it

Via Berbera, 37
37131 Verona

