

Comunicato Stampa

Maxfone e UniCredit insieme per la digitalizzazione delle PMI, grazie al portale “Partner4Business”

Maxfone, società specializzata in IoT e Big Data analysis, è tra i partner d’eccellenza selezionati da UniCredit per sostenere la crescita delle PMI italiane. Sono oltre 70 i servizi per le imprese compresi nell’offerta della nuova piattaforma “Partner4Business”.

Verona, 28/06/2022 – È stato inaugurato in questi giorni il nuovo portale “[Partner4Business](#)” che UniCredit ha sviluppato in collaborazione con un numero selezionato di Partner, tra cui il data provider [Maxfone](#), per portare **oltre 70 nuovi servizi** di natura non bancaria né finanziaria finalizzati a rispondere ai bisogni delle PMI italiane.

L’idea alla base del progetto è mettere a disposizione delle imprese un portafoglio di servizi in ottica di digitalizzazione, rilancio della competitività e sostenibilità, con cui accedere anche alle opportunità finanziarie del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**.

Seguendo proprio le traiettorie del PNRR, Maxfone ha scelto di mettere a disposizione dei clienti UniCredit l’intera gamma di soluzioni del proprio competence center [SocialMeter](#), specializzato in **analisi di mercato innovative**, svolte mediante lo studio dei Big Data.

Alcune applicazioni sono gli strumenti di **web e social monitoring** per l’ascolto del parlato online e il miglioramento del posizionamento digitale; nonché tecnologie dedicate al **rilancio dei settori eventi** e turismo, tra i più colpiti dalla pandemia.

Con un fiore all’occhiello: la proposta **Market Research** grazie a cui le PMI possono conoscere approfonditamente i propri clienti e mercati. Si differenzia completamente dai survey tradizionali, in quanto si basa su una metodologia innovativa (comprensiva di sistemi di intelligenza artificiale) che, nel 2018, ha portato la società a ottenere il **primo brevetto nazionale** nel campo dei Big Data.

Infatti, se le analisi tradizionali sono solitamente settoriali e descrittive, aggiornate tutt’al più una volta all’anno, con risultati generici, le **ricerche data driven** elaborate da SocialMeter si basano su un mix di tecniche eterogeneo, scelto in base agli obiettivi della singola azienda e rimodulato frequentemente. In questo modo gli indicatori risultanti sono personalizzati, semplici da interpretare, hanno anche un valore predittivo e restano di proprietà esclusiva del committente.

In merito all’accordo, **Paolo Errico**, Amministratore Delegato di Maxfone, ha dichiarato: “È per noi un motivo di grande orgoglio e soddisfazione aver partecipato allo sviluppo di questo progetto molto ambizioso. La sfida che ci poniamo insieme ad UniCredit, che ha creduto nelle

*nostre competenze e capacità, e agli altri partner, è quella di **offrire soluzioni pronte e facili da usare** che aiutino le imprese ad **affrontare la trasformazione digitale.***

La trasformazione digitale è una delle più grandi sfide che il paese sta affrontando e interessa sia il settore pubblico che privato attraverso i fondi stanziati dal PNRR. È quindi fondamentale coinvolgere anche le piccole imprese in questo processo, perché sono parte integrante e fondamentale del sistema economico del paese.

*“Abbiamo messo a disposizione la nostra esperienza fatta sul campo in questi anni insieme alla profonda conoscenza che UniCredit ha dei propri Clienti, cercando di sviluppare delle **soluzioni veramente alla portata di tutte le imprese**, che spesso non hanno le competenze e le figure professionali **per poter iniziare la trasformazione data driven**. Pensiamo che il risultato sia un set di proposte e soluzioni che possono essere adottate in modo facile ed intuitivo e eventualmente approfondito nel tempo”,* continua Errico.

Dunque, non solo tecnologia, ma anche **cultura digitale**. Per velocizzare questa transizione, Maxfone ha introdotto anche servizi accessori di advising e sviluppo di conoscenze e competenze con cui tradurre i dati in informazioni strategiche. Un accompagnamento che avviene attraverso la consulenza professionale di Innovation manager e data analyst.

Maxfone

Maxfone è il primo enhanced data provider europeo indipendente che si occupa di acquisire e trasportare dati fornendo informazioni di valore e analisi comportamentali in tempo reale. Attraverso il competence center di Big Data analysis - SocialMeter - negli ultimi anni la società è diventata promotrice e guida della filosofia Data Driven all'interno del panorama imprenditoriale nazionale. La capacità innovativa del modello di ricerca e analisi è stata riconosciuta da un brevetto, il primo in Italia in questo campo, e all'avvio di collaborazioni con numerosi atenei internazionali, tra cui Texas State University, Boston University, Politecnico di Milano, Università Ca' Foscari, Istituto Universitario Salesiano Venezia, Università Luav di Venezia e Università di Verona.

Ufficio Stampa

comunicazione@maxfone.it

Telefono 045 4970911

www.maxfone.it

www.socialmeter.it